

基本計画書

| 基本計画 | | | | | | | | | |
|------------------------------|---|--------------|-------------|------------|------------|------------|-----------------|-----------------------|------------|
| 事項 | 記入欄 | | | | | | | 備考 | |
| 計画の区分 | 学部の設置 | | | | | | | | |
| フリガナ設置者 | ガッコウホジン コウセイガクイン 学校法人 光星学院 | | | | | | | | |
| フリガナ大学の名称 | ハチノヘガクインダク 八戸学院大学 (Hchinohegakuin University) | | | | | | | | |
| 大学本部の位置 | 青森県八戸市大字美保野13番98号 | | | | | | | | |
| 大学の目的 | カトリック精神に基づき、広く豊かな教養を授け、深い専門の学術を探究せしめ、正しい道徳観と高い知性を有する民主的にして平和を愛好する人材を育成する。 | | | | | | | | |
| 新設学部等の目的 | 地域における企業や自治体をはじめとする事業体の経営に関する教育研究を通して、経営の諸活動に必要な基本的な知識の体系的な理解とともに、理論と実践の関係について理解し、地域社会の発展に向けて、それらを総合的に実践する応用能力を有した職業人を養成する。 | | | | | | | | |
| 新設学部等の概要 | 新設学部等の名称 | 修業年限 | 入学定員 | 編入学定員 | 収容定員 | 学位又は称号 | 開設時期及び開設年次 | 所在地 | |
| | 地域経営学部 [Faculty of Regional Management] | 年 | 人 | 年次人 | 人 | | 年 月 第 年次 | | |
| | 地域経営学科 [Department of Regional Management] | 4 | 80 | — | 320 | 学士(地域経営学) | 平成30年4月 第1年次 | 青森県八戸市 大字美保野13番98号 | |
| | 計 | 4 | 80 | — | 320 | — | — | — | |
| 同一設置者内における変更状況(定員の移行、名称の変更等) | 八戸学院大学ビジネス学部ビジネス学科の学生募集を平成30年4月に募集停止する。 ビジネス学部ビジネス学科(廃止) (△80) ※在学生がいなくなるのを待ってビジネス学部ビジネス学科を廃止。 八戸学院大学短期大学部ライフデザイン学科の学生募集を平成30年4月に募集停止をする。 ライフデザイン学科(廃止) (△40) ※在学生がいなくなるのを待ってライフデザイン学科を廃止。 八戸学院大学短期大学部看護学科廃止予定(平成30年) ※在学生がいなくなるのを待って八戸学院大学短期大学部看護学科を廃止。 | | | | | | | | |
| 教育課程 | 新設学部等の名称 | 開設する授業科目の総数 | | | | 卒業要件単位数 | | | |
| | 地域経営学部地域経営学科 | 講義 | 演習 | 実験・実習 | 計 | 124 単位 | | | |
| 教員組織の概要 | 学部等の名称 | | 専任教員等 | | | | | 兼任教員等 | |
| | | | 教授 | 准教授 | 講師 | 助教 | 計 | 助手 | |
| | 新設分 | 地域経営学部地域経営学科 | 人 | 人 | 人 | 人 | 人 | 人 | 人 |
| | | | 15 (15) | 6 (6) | 3 (3) | 0 (0) | 24 (24) | 0 (0) | 18 (13) |
| | | 計 | 15 (15) | 6 (6) | 3 (3) | 0 (0) | 24 (24) | 0 (0) | 18 (13) |
| | 既設分 | 健康医療学部人間健康学科 | 10 (10) | 4 (4) | 3 (3) | 4 (4) | 21 (21) | 0 (0) | 29 (29) |
| | | 健康医療学部看護学科 | 9 (8) | 3 (2) | 6 (5) | 6 (6) | 24 (21) | 5 (5) | 39 (29) |
| | 計 | 19 (14) | 7 (6) | 9 (10) | 10 (10) | 45 (40) | 5 (5) | 68 (58) | |
| | 合計 | 34 (28) | 13 (11) | 12 (12) | 10 (11) | 69 (60) | 5 (5) | 86 (71) | |
| 教員以外の職員の概要 | 職種 | | 専任 | | 兼任 | | 計 | | |
| | 事務職員 | | 16人 (16) | | 0人 (0) | | 16人 (16) | | |
| | 技術職員 | | 0 (0) | | 0 (0) | | 0 (0) | | |
| | 図書館専門職員 | | 1 (1) | | 0 (0) | | 1 (1) | | |
| | その他の職員 | | 0 (0) | | 0 (0) | | 0 (0) | | |
| | 計 | 17 (17) | | 0 (0) | | 17 (17) | | | |

| | | | | | | | | | |
|-------------------------------|--|---|---|--|---|--------------------------|------------|----------------------------|---------------------------|
| 校 地 等 | 区 分 | 専 用 | 共 用 | 共用する他の 学校等の専用 | 計 | | | | |
| | 校 舎 敷 地 | 14,146 m ² | — m ² | — m ² | 14,146 m ² | | | | |
| | 運 動 場 用 地 | 15,000 m ² | — m ² | — m ² | 15,000 m ² | | | | |
| | 小 計 | 29,146 m ² | — m ² | — m ² | 29,146 m ² | | | | |
| | そ の 他 | 35,484 m ² | — m ² | — m ² | 35,484 m ² | | | | |
| 合 計 | 64,630 m ² | — m ² | — m ² | 64,630 m ² | | | | | |
| 校 舎 | 専 用 | 共 用 | 共用する他の 学校等の専用 | 計 | 高校との共用 (7号館3・4階) 710.94m ² 八戸学院光星高等学校 収容定員：1,170名 青森県の基準面積： 6,120m ² | | | | |
| | 大学専用 2,954.98 m ² (2,954.98 m ²) | 大学他学科・短大と共用 11,719.78 m ² 高校と共用 710.94 m ² (12,430.72 m ²) | 短大専用 6,621.21 m ² 高校専用 18,785.47 m ² (25,406.68 m ²) | 40,792.38 m ² (40,792.38 m ²) | | | | | |
| 教室等 | 講義室 | 演習室 | 実験実習室 | 情報処理学習施設 | 語学学習施設 | 大学全体 (八戸学院大学短期大学部と共有) | | | |
| | 15 室 | 25 室 | 7 室 | 1 室 (補助職員 4人) | 0 室 (補助職員 0人) | | | | |
| 専 任 教 員 研 究 室 | 新設学部等の名称 | | | 室 数 | | | | | |
| | 地域経営学部地域経営学科 | | | 22 室 | | | | | |
| 図 書 ・ 設 備 | 新設学部等の名称 | 図書 〔うち外国書〕 冊 | 学術雑誌 〔うち外国書〕 種 | 電子ジャーナル 〔うち外国書〕 種 | 視聴覚資料 点 | 機械・器具 点 | 標本 点 | | |
| | 地域経営学部地域経営学科 | 108,688 [9,839] (108,196 [9,837]) | 62 [3] (62 [3]) | 2 [2] (2 [2]) | 477 (477) | 897 (897) | 0 (0) | | |
| | 計 | 108,688 [9,839] (108,196 [9,837]) | 62 [3] (62 [3]) | 2 [2] (2 [2]) | 477 (477) | 897 (897) | 0 (0) | | |
| 図 書 館 | 面積 | 閲覧座席数 | | 収 納 可 能 冊 数 | | 大学全体 (八戸学院大学短期大学部と共有) | | | |
| | 1,646 m ² | 188 席 | | 約195,000 冊 | | | | | |
| 体 育 館 | 面積 | 体育館以外のスポーツ施設の概要 | | | | | 大学全体 | | |
| | 2,578 m ² | 硬式野球場、軟式野球場、サッカー場、ラグビー場 他 | | | | | | | |
| 経 費 の 見 積 り 及 び 維 持 方 法 の 概 要 | 区 分 | 開設前年度 | 第1年次 | 第2年次 | 第3年次 | 第4年次 | 第5年次 | 第6年次 | |
| | 経費の見積り | | | | | | | | |
| | 教員1人当たり研究費等 | | 300千円 | 300千円 | 300千円 | 300千円 | —千円 | —千円 | |
| | 共同研究費等 | | 2,000千円 | 2,000千円 | 2,000千円 | 2,000千円 | —千円 | —千円 | |
| | 図書購入費 | 0 | 500 | 500 | 500 | 500 | — | — | |
| 設備購入費 | 0千円 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | — | | |
| 学生1人当たり 納付金 | 第1年次 | 第2年次 | 第3年次 | 第4年次 | 第5年次 | 第6年次 | | | |
| | 1,210千円 | 940千円 | 940千円 | 940千円 | —千円 | —千円 | | | |
| 学生納付金以外の維持方法の概要 | | 手数料収入、資産運用収入、事業収入等 | | | | | | | |
| 既 設 大 学 等 の 状 況 | 大 学 の 名 称 | 八戸学院大学、八戸学院大学短期大学部 | | | | | | | |
| | 学 部 等 の 名 称 | 修業 年限 | 入学 定員 | 編入学 定員 | 収容 定員 | 学位又 は称号 | 定員 超過率 | 開設 年度 | 所 在 地 |
| | 八戸学院大学 | 年 | 人 | 年次 人 | 人 | | 倍 | | |
| | ビジネス学部ビジネス学科 | 4 | 80 | — | 320 | 学士(ビジネス学) | 0.91 | 昭和56年度 | 青森県八戸市 大字美保野13番98 号 |
| | 健康医療学部人間健康学科 | 4 | 80 | — | 320 | 学士(人間健康学) | 0.98 | 平成17年度 | |
| | 健康医療学部看護学科 | 4 | 80 | — | 320 | 学士(看護学) | 0.84 | 平成28年度 | |
| 八戸学院大学短期大学部 | | | | | | | | | |
| 幼児保育学科 | 2 | 100 | — | 200 | 短期大学士(幼児保育学) | 1.02 | 昭和46年度 | | |
| ライフデザイン学科 | 2 | 40 | — | 80 | 短期大学士(ライフデザイン学) | 0.46 | 平成18年度 | 青森県八戸市 大字美保野13番384 号 | |
| 看護学科 | 3 | — | — | — | 短期大学士(看護学) | — | 平成21年度 | 平成30年度募集停止 平成29年度末廃止予定 | |
| 附属施設の概要 | | 該当なし | | | | | | | |

| 教育課程等の概要 | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|-------------|---------------|---------|----|----|------|----|-------|----------|-----|----|----|----|-------|----------|
| (地域経営学部地域経営学科) | | | | | | | | | | | | | | | |
| 科目区分 | 授業科目の名称 | 配当年次 | 単位数 | | | 授業形態 | | | 専任教員等の配置 | | | | | 備考 | |
| | | | 必修 | 選択 | 自由 | 講義 | 演習 | 実験・実習 | 教授 | 准教授 | 講師 | 助教 | 助手 | | |
| リベラルアーツ | 導入教育 | 宗教学 | 1春 | 2 | | | ○ | | | | | | | | 兼1 |
| | | キリスト教概論 | 1秋 | 2 | | | ○ | | | | | | | | 兼1 |
| | | 地域文化論 | 1秋 | | 2 | | ○ | | | | | | | | 兼1 |
| | | 基礎演習 | 1春 | 2 | | | | ○ | | 5 | 5 | 3 | | | |
| | | プレゼンテーション | 1秋 | 2 | | | | ○ | | 5 | 5 | 3 | | | |
| | | 情報処理基礎 | 1春 | 2 | | | | ○ | | | 1 | | | | 兼1 |
| | | 日本語リテラシー | 1春 | 2 | | | | ○ | | | 1 | | | | 兼1 |
| | 日本語表現リテラシー | 1秋 | | 2 | | | ○ | | | 1 | | | | 兼1 | |
| | 外国語を学ぶ | 英語 I | 1春 | | 2 | | | ○ | | 1 | | | | | |
| | | 英語 II | 1秋 | | 2 | | | ○ | | | 1 | | | | |
| | | 英語コミュニケーション | 2春 | | 2 | | | ○ | | 1 | | | | | |
| | | 英語(TOEIC) I | 2春 | | 2 | | | ○ | | | 1 | | | | |
| | | 英語(TOEIC) II | 2秋 | | 2 | | | ○ | | | 1 | | | | |
| | | ドイツ語 | 1春 | | 2 | | | ○ | | | | | | | 兼1 |
| | | ドイツ語コミュニケーション | 1秋 | | 2 | | | ○ | | | | | | | 兼1 |
| | 人としての学び領域 | 哲学 | 1春秋・2春秋 | | 2 | | | ○ | | | | | | | 兼1 |
| | | 芸術論 | 1春秋・2春秋 | | 2 | | | ○ | | | | | | | 兼1 |
| | | デザイン論 | 1春秋・2春秋 | | 2 | | | ○ | | | | | | | 兼1 |
| | | 心の科学 | 1春秋・2春秋 | | 2 | | | ○ | | | | | | | 兼1 |
| | | 行動の科学 | 1春秋・2春秋 | | 2 | | | ○ | | | | | | | 兼1 |
| | 社会のあり方を学ぶ領域 | 歴史学 | 1春秋・2春秋 | | 2 | | | ○ | | | | | | | 兼1 |
| | | 日本国憲法 | 1春秋・2春秋 | | 2 | | | ○ | | | 1 | | | | |
| | | 政治学 | 1春秋・2春秋 | | 2 | | | ○ | | 1 | | | | | |
| | | 社会学 | 1春秋・2春秋 | | 2 | | | ○ | | | 1 | | | | |
| | | 国際関係論 | 1春秋・2春秋 | | 2 | | | ○ | | | 1 | | | | |
| | | 海外事情 | 1春秋・2春秋 | | 2 | | | | ○ | | 1 | | | | |
| | 自然科学領域 | 自然科学概論 | 1春秋・2春秋 | | 2 | | | ○ | | | | | | | 兼1 |
| | | 数学 | 1春秋・2春秋 | | 2 | | | ○ | | | 1 | | | | |
| | | スポーツの科学 | 1春秋・2春秋 | | 2 | | | ○ | | | | | | | 兼3 オムニバス |
| | 小計(29科目) | — | 12 | 46 | 0 | | — | | 7 | 6 | 3 | 0 | 0 | 兼13 — | |
| 専門教育科目 | キャリア教育 | キャリアデザイン I | 1春 | 1 | | | ○ | | | | | | | 兼1 | |
| | | キャリアデザイン II | 1秋 | 1 | | | ○ | | | | | | | 兼1 | |
| | | キャリアデザイン III | 2春 | 1 | | | ○ | | | 2 | 1 | 3 | | | |
| | | キャリアデザイン IV | 2秋 | 1 | | | ○ | | | 2 | 1 | 3 | | | |
| | | キャリアデザイン V | 3春 | 1 | | | ○ | | | 2 | 1 | 3 | | | |
| | | キャリアデザイン VI | 3秋 | 1 | | | ○ | | | 2 | 1 | 3 | | | |
| | | キャリアデザイン VII | 4春 | | 1 | | | ○ | | 2 | 1 | 3 | | | |
| | | キャリアデザイン VIII | 4秋 | | 1 | | | ○ | | 2 | 1 | 3 | | | |
| | 必修科目 | 経営学 | 1春 | 2 | | | | ○ | | 1 | | | | | |
| | | 経済学入門 | 1春 | 2 | | | | ○ | | 1 | | | | | |
| | | 法学概論 | 1春 | 2 | | | | ○ | | | 1 | | | | |
| | | 簿記原理 I | 1春 | 2 | | | | ○ | | 1 | | | | | |
| | | 会計学原理 | 1秋 | 2 | | | | ○ | | 1 | | | | | |
| | | コンピュータサイエンス | 1春 | 2 | | | | ○ | | 1 | | | | | |
| | | 研究演習 I | 2春 | 2 | | | | | ○ | 10 | 2 | 3 | | | |
| | | 研究演習 II | 2秋 | 2 | | | | | ○ | 10 | 2 | 3 | | | |
| | | 研究演習 III | 3春 | 2 | | | | | ○ | 8 | 3 | 3 | | | |
| | | 研究演習 IV | 3秋 | 2 | | | | | ○ | 8 | 3 | 3 | | | |
| | | 研究演習 V | 4春 | 2 | | | | | ○ | 8 | 2 | 2 | | | |
| 研究演習 VI | 4秋 | 2 | | | | | ○ | 8 | 2 | 2 | | | | | |

教 育 課 程 等 の 概 要

(地域経営学部地域経営学科)

| 科目区分 | 授業科目の名称 | 配当年次 | 単位数 | | | 授業形態 | | | 専任教員等の配置 | | | | | 備考 | | | | |
|------------------|----------|---------|--------|-------|----|------|----|-------|----------|-----|----|----|----|----|--|----|--|----|
| | | | 必修 | 選択 | 自由 | 講義 | 演習 | 実験・実習 | 教授 | 准教授 | 講師 | 助教 | 助手 | | | | | |
| 基幹科目 | 地域経営領域 | 経営史 | 2春 | | 2 | | ○ | | | 1 | | | | | | | | |
| | | 金融入門 | 1秋 | | 2 | | ○ | | | | | 1 | | | | | | |
| | | 人的資源管理 | 1秋 | | 2 | | ○ | | | 1 | | | | | | | | |
| | | 地域経営論 | 1秋 | | 2 | | ○ | | | 1 | | | | | | | | |
| | | 日本経済論 | 2春 | | 2 | | ○ | | | 1 | | | | | | | | |
| | | 民法Ⅰ | 2春 | | 2 | | ○ | | | | 1 | | | | | | | |
| | | 市民社会論 | 1秋 | | 2 | | ○ | | | | 1 | | | | | | | |
| | 情報・会計領域 | 簿記原理Ⅱ | 1秋 | | 2 | | ○ | | | | | 1 | | | | | | |
| | | 中級簿記 | 2春 | | 2 | | ○ | | | 1 | | | | | | | | |
| | | 工業簿記 | 2春 | | 2 | | ○ | | | | | 1 | | | | | | |
| | | 財務諸表論 | 2春 | | 2 | | ○ | | | 1 | | | | | | | | |
| | | インターネット | 1秋 | | 2 | | ○ | | | 1 | | | | | | | | |
| | | 統計学 | 1秋 | | 2 | | ○ | | | | 1 | | | | | | | |
| | | 統計演習 | 2春 | | 2 | | | ○ | | 1 | 1 | | | | | | | |
| | | 専門教育科目 | 地域経営領域 | 経営管理論 | 2春 | | 2 | | ○ | | | 1 | | | | | | |
| | | | | 経営戦略論 | 2秋 | | 2 | | ○ | | | | | | | | | 兼1 |
| | | | | 経営情報論 | 3秋 | | 2 | | ○ | | | | 1 | | | | | |
| 経営科学 | 3春 | | | | 2 | | ○ | | | | 1 | | | | | | | |
| 中小企業・ベンチャー企業論 | 2春 | | | | 2 | | ○ | | | 1 | | | | | | | | |
| 金融経済論 | 2秋 | | | | 2 | | ○ | | | | | 1 | | | | | | |
| 保険論 | 3春 | | | | 2 | | ○ | | | | | 1 | | | | | | |
| 労働問題 | 2秋 | | | | 2 | | ○ | | | 1 | | | | | | | | |
| 地域イノベーション・マネジメント | 2秋 | | | | 2 | | ○ | | | 1 | | | | | | | | |
| マーケティング論 | 2春 | | | | 2 | | ○ | | | | 1 | | | | | | | |
| 地域マーケティング | 2秋 | | | | 2 | | ○ | | | | 1 | | | | | | | |
| 消費者行動論 | 3春 | | | | 2 | | ○ | | | | | | | | | 兼1 | | |
| 地域産業論 | 2春 | | | | 2 | | ○ | | | 1 | | | | | | | | |
| 農業概論 | 2春 | | | | 2 | | ○ | | | | | | | | | 兼1 | | |
| 農業経済学 | 2春 | | | | 2 | | ○ | | | | | 1 | | | | | | |
| 農業経営学 | 2秋 | | | | 2 | | ○ | | | | | 1 | | | | | | |
| 食料経済学 | 3春 | | | | 2 | | ○ | | | | | 1 | | | | 兼1 | | |
| 水産経済論 | 2春 | | | | 2 | | ○ | | | 1 | | | | | | | | |
| 流通経済論 | 2秋 | | | | 2 | | ○ | | | 1 | | | | | | | | |
| 地域活性化システム論 | 3春 | | | | 2 | | ○ | | | | 1 | | | | | | | |
| マイクロ経済学 | 2春 | | | 2 | | ○ | | | 1 | | | | | | | | | |
| 公共経済学 | 2秋 | | | 2 | | ○ | | | 1 | | | | | | | | | |
| マクロ経済学 | 3春 | | | 2 | | ○ | | | 1 | | | | | | | | | |
| 経済政策論 | 3秋 | | | 2 | | ○ | | | 1 | | | | | | | | | |
| 財政学 | 3春 | | | 2 | | ○ | | | 1 | | | | | | | | | |
| 地方財政論 | 3秋 | | | 2 | | ○ | | | 1 | | | | | | | | | |
| 民法Ⅱ | 2秋 | | | 2 | | ○ | | | | 1 | | | | | | | | |
| 商事法 | 3春 | | | 2 | | ○ | | | | 1 | | | | | | | | |
| 行政法 | 3秋 | | 2 | | ○ | | | | 1 | | | | | | | | | |
| 地域社会論 | 3春 | | 2 | | ○ | | | | 1 | | | | | | | | | |
| 情報・会計領域 | 原価計算論 | 2秋 | | 2 | | ○ | | | | | 1 | | | | | | | |
| | 上級簿記 | 2秋 | | 2 | | ○ | | | 1 | | | | | | | | | |
| | 管理会計論 | 2秋 | | 2 | | ○ | | | | | 1 | | | | | | | |
| | 監査論 | 3秋 | | 2 | | ○ | | | 1 | | | | | | | | | |
| | 税務会計論 | 3秋 | | 2 | | ○ | | | 1 | | | | | | | | | |
| | 経営分析論 | 3春 | | 2 | | ○ | | | 1 | | | | | | | | | |
| | 公会計論 | 3秋 | | 2 | | ○ | | | 1 | | | | | | | | | |
| | 情報社会論 | 2春 | | 2 | | ○ | | | 1 | | | | | | | | | |
| | データベース設計 | 2春 | | 2 | | ○ | | | 1 | | | | | | | | | |
| | データベース実習 | 2秋 | | 2 | | ○ | | | 1 | | | | | | | | | |
| 情報システム設計 | 3春 | | 2 | | ○ | | | 1 | | | | | | | | | | |

教 育 課 程 等 の 概 要

(地域経営学部地域経営学科)

| 科目区分 | 授業科目の名称 | 配当年次 | 単位数 | | | 授業形態 | | | 専任教員等の配置 | | | | | 備考 | | |
|---|-----------------|---------------|-----|-----|-----------|------|----|----------|----------|-----|----|----|----|-------|----|---|
| | | | 必修 | 選択 | 自由 | 講義 | 演習 | 実験・実習 | 教授 | 准教授 | 講師 | 助教 | 助手 | | | |
| 専門教育科目 | 選択科目 情報・会計領域 | 情報システム開発 | 3秋 | | 2 | | ○ | | | 1 | | | | | | |
| | | プログラミング | 2秋 | | 2 | | ○ | | | 1 | | | | | | |
| | | アプリケーション開発実習Ⅰ | 3春 | | 2 | | ○ | | | 1 | | | | | | |
| | | アプリケーション開発実習Ⅱ | 3秋 | | 2 | | ○ | | | 1 | | | | | | |
| | | デザイン | 2春 | | 2 | | ○ | | | 1 | | | | | | |
| | | デザイン実習 | 2秋 | | 2 | | ○ | | | 1 | | | | | | |
| | | マルチメディアシステム論 | 3春 | | 2 | | ○ | | | 1 | | | | | | |
| | | グラフィックス | 3秋 | | 2 | | ○ | | | | | | | | 兼1 | |
| | | 情報と職業 | 3秋 | | 2 | | ○ | | | 1 | | | | | | |
| | 職業指導 | 3春 | | 2 | | ○ | | | 1 | | | | | | | |
| | 共通選択科目 | 専門英語 | 3春 | | 2 | | | ○ | | | 1 | | | | | |
| | | インターンシップ | 3春 | | 2 | | | | ○ | 2 | | | | | | |
| | | 地域経営学特殊講義Ⅰ | 3春 | | 2 | | ○ | | | 1 | | | | | | |
| | | 地域経営学特殊講義Ⅱ | 3秋 | | 2 | | ○ | | | | | 1 | | | | |
| | | 地域経営学特殊講義Ⅲ | 3秋 | | 2 | | ○ | | | | | 1 | | | | |
| | 小計(90科目) | | — | 30 | 142 | 0 | — | | | 15 | 5 | 3 | 0 | 0 | 兼6 | — |
| | 教職科目 | 教師論 | 1秋 | | 2 | | ○ | | | 1 | | | | | | |
| | | 教育原理 | 2春 | | 2 | | ○ | | | 1 | | | | | | |
| | | 教育心理学 | 2秋 | | 2 | | ○ | | | | | | | | 兼1 | |
| | | 教育行政 | 4春 | | 2 | | ○ | | | | | | | | 兼1 | |
| 教育課程論 | | 2春 | | 2 | | ○ | | | 1 | | | | | | | |
| 商業科教育法A | | 3春 | | 2 | | ○ | | | 1 | | | | | | | |
| 商業科教育法B | | 3秋 | | 2 | | ○ | | | 1 | | | | | | | |
| 情報科教育法A | | 3春 | | 2 | | ○ | | | 1 | | | | | | | |
| 情報科教育法B | | 3秋 | | 2 | | ○ | | | 1 | | | | | | | |
| 特別活動論 | | 3秋 | | 2 | | ○ | | | | | | | | 兼1 | | |
| 教育方法論 | | 2秋 | | 2 | | ○ | | | | | | | | 兼1 | | |
| 生徒指導論 | | 3春 | | 2 | | ○ | | | | | | | | 兼1 | | |
| 教育相談 | | 3秋 | | 2 | | ○ | | | 1 | | | | | | | |
| 教育実習A | | 4秋 | | 3 | | | | ○ | 1 | | | | | 兼1 | | |
| 教職実践演習 | 4秋 | | 2 | | | | ○ | 1 | | | | | 兼1 | オムニバス | | |
| 小計(15科目) | | — | 0 | 31 | 0 | — | | | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 兼3 | — | |
| 合計(132科目) | | — | 42 | 219 | 0 | — | | | 15 | 6 | 3 | 0 | 0 | 兼18 | — | |
| 学位又は称号 | | 学士(地域経営学) | | | 学位又は学科の分野 | | | 経済学関係 | | | | | | | | |
| 卒業要件及び履修方法 | | | | | | | | 授業期間等 | | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ・リベラルアーツ(28科目)：必修科目12単位、選択科目18単位以上(教職科目除く) <li style="padding-left: 20px;">※リベラルアーツで30単位以上履修 ・専門教育科目(89科目)：必修科目30単位、選択科目64単位以上(教職科目除く) <li style="padding-left: 20px;">※「キャリア教育」の必修科目6単位、「必修科目」の必修科目24単位および「選択科目」、「共通選択科目」の選択科目から64単位以上、合計94単位以上履修 <li style="padding-left: 40px;">合 計：必修科目42単位、選択科目82単位以上、合計124単位以上 ・履修科目の上限：1年次から3年次までの各学期において履修することのできる科目の単位数は、各24単位(1学年48単位)以内とする。ただし、当該学期に集中して行われる講義および教職専門科目、キャリアデザインⅠ～Ⅷは含まない。 | | | | | | | | 1学年の学期区分 | | 2学期 | | | | | | |
| | | | | | | | | 1学期の授業期間 | | 15週 | | | | | | |
| | | | | | | | | 1時限の授業時間 | | 90分 | | | | | | |

| 授 業 科 目 の 概 要 | | | |
|----------------|-------------|---|---|
| (地域経営学部地域経営学科) | | | |
| 科目区分 | 授業科目の名称 | 講義等の内容 | 備考 |
| リベラルアーツ | 導入教育 | 宗教学 | 現代の日本人にとっては、宗教は馴染みにくいものと感じられるかもしれないが、実際のところ、社会や日常生活の多くの場面に、伝統的宗教の影響や特有の宗教観を見ることができる。様々な宗教の信仰構造を理解しておくことは、現代の国際社会の諸問題を読み解くための基礎的教養となろう。本講義では、八戸学院大学の建学の精神「神を敬し、人を愛する」の由来を導入とし、現代宗教学の主な成果を見たうえで、中東に端を発するユダヤ教、キリスト教、イスラム教の成立史と信仰構造の特性を学ぶ。 |
| | | キリスト教概論 | キリスト教はヘブライの宗教的伝統(ユダヤ教)の内側から成立し、ギリシャ思想の影響を受けて、ヨーロッパにおいて展開した宗教である。本講義では、聖書をもとにユダヤ教とキリスト教の成立史の詳細をたどりながら、主要な宗教思想を学ぶ。 |
| | | 地域文化論 | 近年、「地域活性化、地域創生」という言葉がクローズアップされている。各地域がそれぞれの特徴を活かした自律的で持続的な社会を創生することを目指して、内閣総理大臣を本部長とする地域創生本部が設置され、平成26年12月には「まち・ひと・しごと創生法」が施行された。地方創生本部の3つの視点のひとつに「地域の特性に即した地域課題の解決」が挙げられている。そこで本講義では、学外の他の機関などとも連携しつつ、①地域文化の歴史と特性、②地域発展に貢献した先人の事例、③地域活性化の現状と課題の解決策などについて学修することを主たる目的とする。 |
| | | 基礎演習 | この科目は学生が高等学校段階から大学での学習にスムーズに移行できるように配置され、少人数グループのゼミナール形式で行われる。授業の目的は、学生がスタディスキルズを身に付けることである。各人が自らの問題意識に基づいて、それぞれのテーマを見つけ、自分の考えを整理し、相手に伝える能力を養い、様々な方法で情報交換を行う方法を身につけることである。そのために、様々な情報収集ツールの活用法やそれぞれの考えを文書にまとめるレポート・論文の書き方等が身につくような基礎的な訓練を行う。 |
| | | プレゼンテーション | この科目は「基礎演習」と同様に、学生が高等学校段階から大学での学習にスムーズに移行できるように配置され、少人数グループによるゼミナール形式で行われる。この科目では基礎演習での情報収集と文章作成力の習得を前提に、それらを伝達・交換するための技術の習得や実践練習を目的とする。具体的には、レジメの作成や発表方法を学び、パソコンを活用した効果的な伝達方法を身につけ、各自のテーマに沿って発表を行う。さらに、ゼミでの討論の進め方に関する基本的な知識と実践力を習得する。 |
| | | 情報処理基礎 | 今日、コンピュータは職場や家庭で広く使われており、大学においてもレポート課題、データ整理・分析、諸計算、卒業論文作成など多くの局面で利用されている。また、インターネットの急速な普及により、ブラウザでの情報検索や電子メールによるコミュニケーションが一般化してきており、現代社会において必要不可欠なものとなっている。本授業は、コンピュータやインターネットを利用する上で必要な基礎的理論と技術について実習を通して習得し、学業において日常的なコンピュータ利用が主体的にできる力を身につけることを目的としている。 |
| | | 日本語リテラシー | 日本語リテラシーはコミュニケーションスキルの向上を目指し、その基礎である日本語の理解、運用能力を身につけることを目的としている。その目的を達成するため、表記と表記符号、送りがなの付け方、筆順の原則、漢字の部首と部首名を始めとして、常用漢字・熟語、同音異義語、同訓異義語、対義語、類義語、四字熟語、故事成語、ことわざ、格言、慣用句の読み、書き、意味、用法について演習を取り入れながら学修する。 |
| | 日本語表現リテラシー | 情報社会といわれる今日、インターネットや携帯電話等の電子メールの普及により、以前と比べて文章を書く機会が増えている。それに伴い、文章の読解、要約、作成等の文章能力が改めてクローズアップされている。 日本語表現リテラシーは、読解力、思考力、構成力、表現力を養成し、的確で論理的な文章表現能力を身につけることを目的としている。その目的達成に向け、①文章の内容・要旨・意図の正確な把握、②情報の整理、問題の発見、独自の考えの創造、③文章を構成する文・段落・段落相互の関係や役割の把握、④簡潔でわかりやすく効果的な表現という内容を中心に、演習、グループディスカッションを取り入れた授業を行う。 | |
| 外国語を学ぶ領域 | 英語 I | この講義は、タスクを中心とする授業で、英語自体が目的ではなく、英語をコミュニケーションの手段として、コミュニケーション力をアップする事を目的とする。いろいろな形式を用いながら、グループで、タスクの価値を考え、計画し、その内容を分析する。決められたタスクをやり遂げることにより、流暢な英語のコミュニケーションを身につけ、学内でも学外でも使える実用的なコミュニケーションスキルアップを図る。 | |
| | 英語 II | 英語 I からさらに前進したタスクワークを中心に、スキルを磨く。この講義は、英語自体が目的ではなく、英語をコミュニケーションの手段として、コミュニケーション力をアップする事を目的とする。いろいろな形式を用いながら、グループで、タスクの価値を考え、計画し、その内容を分析する。決められたタスクをやり遂げることにより、流暢な英語のコミュニケーションを身につけ、学内でも学外でも使える実用的なコミュニケーションスキルアップを図る。 | |
| | 英語コミュニケーション | この科目は、第一段階として、基本的な英語力とコミュニケーション能力の向上を目指す。具体的には「聞く」「話す」「読む」「書く」を反復練習することによって、総合的な英語能力の向上をはかる。第二段階として、応用的な英語力とコミュニケーション能力の向上、特に「英語を話す」能力の向上を目指す。授業では、ペアでの学習やグループ学習などの実践的な相互コミュニケーション活動を積極的に取り入れる。 | |

| 科目区分 | 授業科目の名称 | 講義等の内容 | 備考 |
|---------------|---------------|--|----|
| 外国語を学ぶ領域 | 英語 (TOEIC) I | TOEICは日本だけではなく世界各国で英語を用いる職場における日常的な読解と聴解能力の試験である。近年では就職のみならず昇進の際にも採用している企業も数多くある。実際のTOEIC試験はレベル分けしていないので、練習問題はTOEIC IIのレベルと同じである。TOEIC I の講義では、次の三つのことに重点を置く。①実際のTOEIC試験問題を練習し、頻繁に出題される問題に慣れる。②基本的な戦略を学習する。③単語力を広げる。 | |
| | 英語 (TOEIC) II | TOEIC II では、TOEIC I で学習したことをベースに細かく戦略し、さらにスコアを伸ばす。TOEICのスコアを伸ばしたいのなら、TOEIC I・IIの講義両方を受講するのが望ましい。試験の準備を通して実用的な英語能力を身につけることを目標とする。 | |
| | ドイツ語 | ドイツ語の初歩、主として現在形を用いた表現を学んで行く。ドイツ語の発音はローマ字が読むことさえできれば極めて容易であり、まず、(1)アルファベット(ABC...)から始めて、(2)平易な文章に触れ、(3)文を作る際のルール(=文法)を理解し、(4)背景にある文化や歴史にも目を向けることになる。次に、助動詞や完了形を用いた表現を学ぶ。ここでは定動詞と関わりの深いものほど末尾に置かれるというドイツ語の構文の特徴(=枠構造)を理解することが肝要である。 | |
| | ドイツ語コミュニケーション | ドイツ語の初級文法を踏まえながら、日常生活や学生生活でのコミュニケーションに必要な基本的な語彙と表現を学ぶ。 | |
| 人としてのあり方を学ぶ領域 | 哲学 | 本講義では、古代・中世の西洋哲学史を学ぶ。我々が頭の中ないしは心の中で抱く「概念」は、何らかの「もの」を表示している。世の中にある多種多様な「もの」について考え、その原理や一般的法則を考えることが広い意味での学問であるが、その営みは哲学者と呼ばれる人々によってはじめられた。彼らは目に見える「形あるもの」だけでなく、「心の中のもの」に関する法則や原理について、深く考えた人々である。本講義では、西洋の古代、中世という時代に活躍したそのような哲学者たちの考えを学ぶ。 | |
| | 芸術論 | 私たちは時代や環境から多くの精神的影響を受けているが、特に今日私たちを取り巻く社会・生活は環境や生活様式が大きく変化し、多様・複雑化してきている。この講義では造形芸術表現や身近な生活文化について、ひとりひとりが違う感動や心の思いと創造表現について、他の表現分野との関連も比較しながら多角的に考えるまた講義と合わせて、身近な自然や日常の生活を題材に基礎的な表現実技の過程を体験し、自分自身が感じていることを生きた手触りとして確かめてみましょう。それはもう一つの生きる意味や新たな価値観、発想と創造の素晴らしさに出会うきっかけとなる。 | |
| 人としてのあり方を学ぶ領域 | デザイン論 | 私達は実にさまざまなデザインされたものに囲まれているが、社会・生活と密接に結び付き、「使用」・「情報伝達」・「空間・環境形成」などの具体的目的を持つデザインが、ひとりの長い歴史のなかでどのような目的・意図のもとに何を生み出してきたのか。また、それらは社会・生活にどのような変化や影響を及ぼしてきたのか。そしてこれからのデザインはどのような方向に進もうとしているのか等について、さまざまな事例を具体的に挙げながら考察を進める。 | |
| | 心の科学 | 本講義では、心理学の観点から「心」の基本的なメカニズムについて考えていきたい。心理学の研究によって、「心」の意外な働きが分かってきた。本講義では、知覚、記憶などの認知的な側面から心理学の基礎について概説する。また、人格、知能、発達などから、その人特有の個性を形作る「心」の働きについても学ぶ。 | |
| | 行動の科学 | 人間は社会的な存在であり、他者の存在がその人のありように大きな影響を与える。この授業では、心理学的な視点から集団における人間の行動や心の動きについて概説する。また、心の病やそれに対する治療、援助について学び、臨床的・応用的な見地からも「心」の働きについて考えていく。 | |
| 社会のあり方を学ぶ領域 | 歴史学 | グローバル化した現世界において、日本をかこむ世界や日本の過去について学んでおくことが必要なことはいまでもないだろう。特に昨今関係が複雑になっている、中国、韓国との関係やTPPで議論になっている環太平洋圏の関係をすることは、非常に重要である。本講義ではいわゆる高校までの「歴史」から一歩すすんで、世界の中の日本や日本の中の世界を考える歴史を学んでもらうことにする。 | |
| | 日本国憲法 | 本講義は日本国憲法を教養・知識として習得してもらうために、日本国憲法の基本概念や現代社会で生じている様々な憲法問題を取り上げて、憲法に対する認識を深めてもらうことを目的とする。憲法の規定する人権と統治機構について、判例・学説を踏まえながら各種資格試験(特に公務員試験)を視野に講義する。 | |
| | 政治学 | 統治の正当性、統治のシステム、統治のプロセス、統治のモニタリングについて学ぶ。統治の正当性については、政治と経済、自由と自由主義、福祉国家、国家と権力等政治の基本的な概念を学び、市民社会と国民国家、国内社会と国際関係について講義する。統治のシステムは政治を支える議会、執政部、官僚制について学び、統治のプロセスである政策過程について学ぶ。そして、近年重要性が高まっている統治のモニタリングについては、デモクラシー(民主主義)とは何かについて学び、政治参加、投票行動、世論、メディアについて概説する。統治の正当性、統治のシステム、統治のプロセス、統治のモニタリングについて学ぶ。 | |

| 科目区分 | 授業科目の名称 | 講義等の内容 | 備考 | |
|------------|------------|--|---|--|
| リベラルアーツ | 社会学 | <p>コント以降、社会学は発展し、様々な理論が構築され、多くの研究が行われてきた。本講義では、基本的な社会学史を踏まえ、ウェーバー、デュルケームなどの基本的な社会学理論について解説する。さらに、今日の社会調査の手法について説明し、社会調査の利点および欠点について考える。つづいて、現実社会に対する社会学的分析、とくに家族と地域社会に関する分析を紹介し、社会学的な視角・分析について理解する。</p> | | |
| | 国際関係論 | <p>グローバル化に伴い、ヒト、モノ、カネ、情報、サービスがめまぐるしく移動している。本講義では、それらのうち、ヒト——移民——をとりまくグローバルな動向について解説した後に、移民に関する基本的事項をとりあげ、国際移民について理解する視角を獲得することをめざす。ヒトの国際移動が日常的に見られ、グローバル化がいかに身近な生活に浸透しているかについて、具体的な事例をあげながら解説する。</p> | | |
| | 海外事情 | <p>この科目は国際理解教育の観点から外国に一定期間滞在して、人的交流と語学研修等を通して、具体的かつ実践的な海外各国の異文化世界の事情等を学ぶことを目的とする。海外研修期間は8月上旬および2月下旬のそれぞれ約3週間であり、本学の姉妹校である ハイラインコミュニテイカレッジ（アメリカ合衆国デイトン市）とファーイースタン大学（タイ国チェンマイ市）を研修地とする。訪問国の家庭にホームステイしながら、現地の人々や学生、各国からの留学生との交流を通じてグローバルなコミュニケーション感覚を養う。この間、英語、諸活動プログラムを受講するとともに、隣接するフェデラルウェイ市庁舎への訪問やボーイング社等の見学を行い、現地実務家による特別講義も予定している。</p> | | |
| | 自然と科学を学ぶ領域 | 自然科学概論 | <p>生物の特徴はその多様性と統一性の両面に見られる。生物体内では絶えず化合と分解の化学変化が行われ、生物体とそれをとりまく外部環境との間には物質の循環がみとめられる。物質の循環は化学変化であるが、光のエネルギーが大きな働きをなす。太陽のエネルギーが姿をかえて、生物体内の化学変化を酵素の存在のもとに行っている。また、機械的な仕事、熱、光、電気、化学現象間はエネルギー概念により結びつけられた。生命現象を理解するために、これらの自然科学（生物学、化学、物理学）の基礎を理解する。</p> | |
| | 数学 | <p>数学は、抽象的な論理展開を通じて物事の本質を見ようというものである。また、就職に関する試験などでも数学の知識が求められることから、今や数学の知識は社会において必要不可欠であるといえる。本講義では、数の概念、線形代数、解析学の基礎的内容を講義することを通じて、2年次以降に担当されている応用科目の橋渡しや研究における客観的な思考力を身に付けることを最終的な講義の目的とする。</p> | | |
| 自然と科学を学ぶ領域 | スポーツの科学 | <p>現代社会においてスポーツの持つ役割はますます重要なものとなっている。スポーツの本質を理解することは、スポーツの専門家を目指す場合だけでなく、健全な市民として身に付けるべき教養として不可欠なものであり、それは自然科学、人文科学、社会科学をはじめとする諸学問の力を借りる必要がある。本講義では、自らの心身を健康に保つため、そして生涯にわたりスポーツに親しむために必要となるスポーツの科学的知識を理解することを目的とする。</p> <p>(オムニバス方式／全15回) (調書番号27 工藤 祐太郎／5回) 体力とは何か、体力の測定①・②、体力評価と体力を高める方法（トレーニングの原理と原則）、トレーニングへの体力測定の実用 (調書番号28 嶋崎 綾乃／5回) スポーツ科学とは何か、近代スポーツの成り立ち、スポーツと科学の関わり、スポーツ社会学、スポーツビジネス (調書番号29 綿谷 貴志／5回) トレーニングの構成の実際、運動生理学の基礎①・②、スポーツのバイオメカニクス①・②</p> | オムニバス形式 | |

| 科目区分 | 授業科目の名称 | 講義等の内容 | 備考 | |
|--------|---------|-----------|--|--|
| 専門教育科目 | キャリア教育 | キャリアデザインⅠ | 大学生活のおくり方は、その後の人生に大きく影響する。大学卒業後の自分、20年後、30年後の自分といった「未来の自分」を形作るのは、「過去の自分」がどうであったか、そして「現在の自分」がどうするか、にかかっている。自分の「個性」と「環境条件」を理解し、今後の人生をどのように構築していくか、そのことを根本的に考えるために、本科目では「キャリアとライフデザインについて考える」ことを目的とする。受講者各々の「夢」を現実的な「目標」に変え、その実現のために何ができるかを主体的に考えるためのサポートをする。 | |
| | | キャリアデザインⅡ | 本科目の目的は「八戸学院大学での学びを知る」、「働くことと社会との関わりについて考える」ことである。具体的には大学のコース・プログラムの詳細を理解し、取得できる資格や免許について把握し、それらが卒業後のどのような進路に繋がるかを学ぶ。また、各種の職業講話や、実際に内定を得た上級生から話を聞く内定者報告会を通して、受講者各自が働く意義や、社会での役割についてを深く考える。これらの学びを通して理解したことを、最終的にキャリアシートの作成を通して記録する。 | |
| | | キャリアデザインⅢ | 大学生活の送り方は、その後の人生に大きく影響する。大学卒業後の自分、20年後の自分、30年後の自分といった「未来の自分」を形作るのは、「過去の自分」がどうであったか、そして「現在の自分」がどうするか、にかかっている。自分の「個性」と「環境条件」を理解し、今後の人生をどのように構築していくか、そのことを根本的に考えることがキャリア教育の目的である。本講義ではグループワーク等を通じて、「キャリアとライフデザインについて」より具体的に考えていく。 | |
| | | キャリアデザインⅣ | 大学生活の送り方は、その後の人生に大きく影響する。大学卒業後の自分、20年後の自分、30年後の自分といった「未来の自分」を形作るのは、「過去の自分」がどうであったか、そして「現在の自分」がどうするか、にかかっている。自分の「個性」と「環境条件」を理解し、今後の人生をどのように構築していくか、そのことを根本的に考えることがキャリア教育の目的である。本講義ではキャリアデザインⅢに引き続き、グループワーク等を通じて、「キャリアとライフデザインについて」より具体的に考えていく。 | |
| | | キャリアデザインⅤ | 大学生活の送り方は、その後の人生に大きく影響する。大学卒業後の自分、20年後の自分、30年後の自分といった「未来の自分」を形作るのは、「過去の自分」がどうであったか、そして「現在の自分」がどうするか、にかかっている。自分の「個性」と「環境条件」を理解し、今後の人生をどのように構築していくか、そのことを根本的に考えることがキャリア教育の目的である。本講義では、2年間の学生生活を振り返り自己分析を行いながら、学生の将来の目標に向かうために必要なことを理解させる。 | |
| | | キャリアデザインⅥ | 大学生活の送り方は、その後の人生に大きく影響する。大学卒業後の自分、20年後の自分、30年後の自分といった「未来の自分」を形作るのは、「過去の自分」がどうであったか、そして「現在の自分」がどうするか、にかかっている。自分の「個性」と「環境条件」を理解し、今後の人生をどのように構築していくか、そのことを根本的に考えることがキャリア教育の目的である。本講義ではキャリアデザインⅤに引き続き、自己分析や職業、職種の違い等について説明し、学生の将来の目標に向かうために必要なことを理解させる。 | |
| | | キャリアデザインⅦ | 大学生活の送り方は、その後の人生に大きく影響する。大学卒業後の自分、20年後の自分、30年後の自分といった「未来の自分」を形作るのは、「過去の自分」がどうであったか、そして「現在の自分」がどうするか、にかかっている。自分の「個性」と「環境条件」を理解し、今後の人生をどのように構築していくか、そのことを根本的に考えることがキャリア教育の目的である。本講義では将来への一歩を踏み出した学生が自らの将来へ向けての活動をまとめ、振り返り、次の活動へスムーズに繋がられるようアドバイスし、学生自らが将来への第一歩を踏み出せるようにする。 | |
| | | キャリアデザインⅧ | 大学生活の送り方は、その後の人生に大きく影響する。大学卒業後の自分、20年後の自分、30年後の自分といった「未来の自分」を形作るのは、「過去の自分」がどうであったか、そして「現在の自分」がどうするか、にかかっている。自分の「個性」と「環境条件」を理解し、今後の人生をどのように構築していくか、そのことを根本的に考えることがキャリア教育の目的である。本講義では就職活動等将来へ向けての活動を学生自らが振り返り、その体験をまとめ、後輩などに対してプレゼンテーションを行う。更に社会人以降の人生設計について考えまとめ、卒業後も自ら主体的にキャリアを形成できるようになることを目標とする。 | |
| 専門教育科目 | 必修科目 | 経営学 | 本講義では、経営学をいくつかのテーマに沿った形式で講義を進める。そもそも経営学の意義とは、経営とは何か等から始め、現代の資本主義社会の重要なファクターである企業経営を中心に、企業の成り立ち、利益を上げる仕組みや健全な経営、経営組織で働く人々の尊重等々について、事例を用いた講義を行う。 | |
| | | 経済学入門 | 「経済学入門」は、八戸学院大学における2年次以上配当の経済学関連科目（「日本経済論」、「ミクロ経済学」、「マクロ経済学」、「財政学」等）を学ぶための基礎的な知識、考え方を身につけることを目的とする。「経済学入門」では、はじめに、学問としての経済学が創始された歴史的背景、その時々々の社会の状況を反映しつつ、ミクロ経済学、マクロ経済学といった新たな学問領域の成立に至る経緯をあつかう。次に、経済主体、経済活動、及び、市場における取引と、それによる価格決定、(GDP等)一国全体における経済指標の表し方といった経済社会の在り方を考察するに必要な考え方の基本をあつかう。 | |

| 科目区分 | 授業科目の名称 | 講義等の内容 | 備考 |
|----------------|---|--|----|
| 専門教育科目 必修科目 | 法学概論 | 今日の社会では、さまざまな価値観や利害が交錯しており、これまでの常識やモラルだけで物事を処理することが難しくなっている。そこで、多様な観点を包摂する法は、ますますその役割が期待されている。法学概論では、法的なものの考え方とその道具立てを学ぶものである。具体的には、法とその他の社会規範の関係、法の種類、法の支配の重要性、裁判の在り方と裁判所制度、法的思考としての法的三段論法、裁判員裁判制度を念頭に置いて犯罪の成立と罪刑法定主義、法解釈の方法等を学ぶものである。 | |
| | 簿記原理 I | 簿記は、財務諸表作成の基礎となる重要な技術である。社会における複式簿記の意義とその原理、そこから生み出される財務諸表への理解を促す。簿記原理 I では、会計学関連科目の理解に必要な利益計算構造に関する知識の習得を目的としている。会計主体を最も単純な個人商店と想定し、簡単な事例を用いて、その活動を複式簿記のルールに従い、記録・集計し、貸借対照表ならびに損益計算書を作成、利益を確定するまでのプロセスを学ぶ。 | |
| | 会計学原理 | 会計とは、事業体の経済活動を期間を定めて、貨幣額で記録・計算し、その結果を報告するシステムである（桜井久勝・須田一幸『財務会計・入門[第10版補訂]』有斐閣、2016年）。この定義を基礎として、本講義では、事業体の種類、経済活動の内容（資金調達・資金投下・営業）、（複式簿記という）記録方式の説明、「勘定」による計算、決算、「報告」を要請する制度的基盤（法的規制）について説明する。 | |
| | コンピュータサイエンス | 情報技術は、私たちの生活に深く浸透し、今や重要な社会インフラになっている。あらゆるシステムに情報処理技術が使われており、さまざまな場面において開発者側、利用者側といった区別なく、職業人として益々、情報技術に関する基礎知識が必要とされている。 この講義は、コンピュータの内部構造から情報通信技術等の情報処理に関する基礎的な事項について講義を進め、情報化社会に生きるために、情報の科学的な理解や情報化社会に参画する態度を養うことを目的とする。 | |
| | 研究演習 I | 地域経営学部における研究演習は、ディプロマポリシーにある「「読む、書く、聞く、話す、ITを用いる」ことを反復し、学問に対する姿勢を身に付け、教養を深め、地域経営学の基礎を身に付け」るために、少人数の演習形式によって展開される。学生は自らの将来の進路を考慮し、そのために必要な学びは何かを主体的に考え、その学びと各研究演習のテーマと照らし合わせ自発的に選択される。研究演習 I では1年生での学びを基礎に、テーマに沿って「読む、書く、聞く、話す、ITを用いる」ことを反復していく。 | |
| | 研究演習 II | 地域経営学部における研究演習は、ディプロマポリシーにある「「読む、書く、聞く、話す、ITを用いる」ことを反復し、学問に対する姿勢を身に付け、教養を深め、地域経営学の基礎を身に付け」るために、少人数の演習形式によって展開される。学生は自らの将来の進路を考慮し、そのために必要な学びは何かを主体的に考え、その学びと各研究演習のテーマと照らし合わせ自発的に選択される。研究演習 II では研究演習 I に引き続き、テーマに沿って「読む、書く、聞く、話す、ITを用いる」ことを反復していく。 | |
| | 研究演習 III | 地域経営学部における研究演習は、ディプロマポリシーにある「「読む、書く、聞く、話す、ITを用いる」ことを反復し、学問に対する姿勢を身に付け、教養を深め、地域経営学の基礎を身に付け」るために、少人数の演習形式によって展開される。学生は自らの将来の進路を考慮し、そのために必要な学びは何かを主体的に考え、その学びと各研究演習のテーマと照らし合わせ自発的に選択される。研究演習 III では、テーマに沿って「読む、書く、聞く、話す、ITを用いる」ことをより深化させ、研究演習を通じて将来の進路に必要な学びを理解する。 | |
| | 研究演習 IV | 地域経営学部における研究演習は、ディプロマポリシーにある「「読む、書く、聞く、話す、ITを用いる」ことを反復し、学問に対する姿勢を身に付け、教養を深め、地域経営学の基礎を身に付け」るために、少人数の演習形式によって展開される。学生は自らの将来の進路を考慮し、そのために必要な学びは何かを主体的に考え、その学びと各研究演習のテーマと照らし合わせ自発的に選択される。研究演習 IV では、研究演習 III に引き続きテーマに沿って「読む、書く、聞く、話す、ITを用いる」ことをより深化させ、研究演習を通じて将来の進路に必要な学びを理解する。 | |
| | 研究演習 V | 地域経営学部における研究演習は、ディプロマポリシーにある「「読む、書く、聞く、話す、ITを用いる」ことを反復し、学問に対する姿勢を身に付け、教養を深め、地域経営学の基礎を身に付け」るために、少人数の演習形式によって展開される。学生は自らの将来の進路を考慮し、そのために必要な学びは何かを主体的に考え、その学びと各研究演習のテーマと照らし合わせ自発的に選択される。研究演習 V では、研究演習を通じて将来の進路に必要な学びを理解した上で、3年間の研究演習での学びの成果をまとめるための準備を行う。 | |
| 研究演習 VI | 地域経営学部における研究演習は、ディプロマポリシーにある「「読む、書く、聞く、話す、ITを用いる」ことを反復し、学問に対する姿勢を身に付け、教養を深め、地域経営学の基礎を身に付け」るために、少人数の演習形式によって展開される。学生は自らの将来の進路を考慮し、そのために必要な学びは何かを主体的に考え、その学びと各研究演習のテーマと照らし合わせ自発的に選択される。研究演習 V では、研究演習を通じて将来の進路に必要な学びを理解した上で、3年間の研究演習での学びの成果をまとめ、発表する。 | | |

| 科目区分 | 授業科目の名称 | 講義等の内容 | 備考 | |
|----------------|---------|--|--|--|
| 専門教育科目 基幹科目 | 経営史 | イギリスの産業革命に約100年遅れて近代化を開始した日本は、先進国からの技術の導入によって「後発国型産業革命」が可能であった。明治期における近代産業の中心は紡績、製糸、製鉄、造船業などの移植産業であった。官営工場払い下げ以降これらの技術が各企業に定着するまでには幾多の困難が想像されるが、企業の創立者・経営者の果たした役割、企業形態、経営組織等の説明も重要である。到達目標として企業者の機能の日本的特徴を歴史的視点から理解する。 | | |
| | 金融入門 | 金融入門は、金融を初めて勉強する学生のための入門コースである。「人生とお金」に関して身につけていただきたい知恵を紹介し、学生の金融リテラシーの向上を目指す。授業概要は、金融広報中央委員会が発行している「大学生のための人生とお金の知恵」を中心に、大きく①人生のデザインとお金、②お金の知恵、③不確実な人生に船出するというカテゴリについてそれぞれ説明する。また、新聞に報道される金融に関する記事を紹介し、金融という制度がわれわれの日常生活にどのように関係しているのかを理解する。 | | |
| | 人的資源管理 | 企業の経営資源の中で、唯一自ら意志を持ち、自発的に他の経営資源を活用する能力を持つ経営資源が人的資源である。またそれゆえに人間を経営資源としてマネジメントすること自体の難しさが発生するが、他方では企業を成長させる原動力としての可能性を持つ経営資源でもある。本講義では、旧来の人事・労務管理の理解から新に人的資源管理へと発展した経緯と主な理由、そして人的資源管理論の構成内要素についておよび将来の働く社会人・組織人として実務に有用な講義を行う。 | | |
| | 地域経営論 | 地域経営とは地域社会の中核である地方自治体を中心として、地域社会が主体をもって自ら有する経営資源を最高限度に活用し、地域活性化を図る政策実践である。地域はそれぞれ特有の条件を有しているため、経済開発に傾注するか、社会開発を優先させていくか、その方向は大きく異なる。本講義においては地域社会の様々な事例を取り上げながら、地域活性化に対する提言を示していきたい。到達目標として、地域問題を理解することでグローバルな視点を養う。 | | |
| | 日本経済論 | 本講義の目的は、日本及び世界の経済事情について、理解できるようになることである。経済の最も基本的な取引である財市場の仕組みについて解説し、経済成長の概念、経済政策の種類と考え方、財政の仕組み、金融市場と金融政策の現状、産業構造の変遷、日本の企業経営の特徴と変遷、労働市場、日本の消費・投資・貯蓄の現状、地域経済と地域間格差、貿易と世界経済の現状といった日本経済のトピックの解説し、現在の日本および世界の経済事情について理解を深めてもらう。 | | |
| | 民法 I | 私たちが社会生活をするうえで重要な法の一つが民法である。買い物をする、アパートを借りるなど、私たちは社会生活において様々な取引を行っている。そこで、それらの取引関係を規律している民法の諸規定にはどのようなものがあるかを知ることによって、生活する中で生じる法的問題にどのように対処するのか、あるいは法的紛争が生じないためにはどのように予防するのかを学ぼうとする。民法 I では、民法典の形式的順序にこだわらず、契約の成立から終了までの流れに沿って、総則、債権総論・契約を学ぶものである。 | | |
| | 市民社会論 | 近年、グローバル化にともない、様々な理由で日本社会に滞在する外国人が増えている。また、「日本人」じたいの多様性も認識され、マイノリティがそれぞれの権利を主張しはじめている。このような変化にともない、市民社会や多文化社会に対する関心があらためて高まっている。本講義では、今日の市民社会および多文化化の現状と課題について理解することを目的とする。日本に暮らす外国人や「日本人」の多様性について学んだうえで、日本社会がかかえる課題について解説する。 | | |
| | 情報・会計領域 | 簿記原理 II | 会計とは、企業の経済活動を貨幣額などによって記録・測定し、その結果を報告書にまとめて利害関係者に伝達するための仕組みである。一方、簿記とは「帳簿記録」を略したものと言われ、企業の経済活動を帳簿に記録・集計し、その結果を整理して報告するための技術のことである。本講義では、会計（財務会計）の理論的側面から簿記に代表される計算的側面までの基礎知識を習得することを目的とする。 | |
| | | 中級簿記 | 企業において複式簿記は、財務諸表作成に欠かせない技術である。本講義においては、会計主体を株式会社とし、中級レベルの商業簿記の知識の習得を目的とする。中級レベルとは、日商簿記検定2級出題範囲のうち銀行勘定調整表、手形、有価証券、債務保証、未決算、商品売買、固定資産などの基本的処理を想定している。簿記原理 I ならびに簿記原理 II で学んだ簿記原理を基礎とし、実際の株式会社の活動における取引の記録を実践し、株式会社の財務諸表作成のための簿記の技術を学ぶ。 | |
| | | 工業簿記 | 工業簿記は、製造業を営む製造企業に適用される簿記であり、材料の購買や製品の販売などの外部活動だけでなく、内部活動である製造活動から生じた取引についても記録・計算を行う。本講義では、問題演習を通して、工業簿記の勘定記入（仕訳と転記）、製造原価計算（費目別計算、部門別計算、製品別計算）などの工業簿記の基礎的な構造を理解することを目的とする。 | |
| | | 財務諸表論 | 本講義では、会計学原理を受けて、財務諸表に表示される個々の項目について、経済活動（資金調達・資金投下・営業）の流れに沿って説明する。ここでは、企業の設立と資金調達、仕入・生産活動、販売活動、設備投資と研究開発、資金の管理と運用などに係る財務諸表項目について、理論的課題を明らかにする。その際、現場においてどのような会計処理がなされるのかということにも注意を払う。 | |

| 科目区分 | | 授業科目の名称 | 講義等の内容 | 備考 | |
|------|---|---------|---|---|--|
| 基幹科目 | 情報・会計領域 | インターネット | 情報通信技術の高度化によって、国際的な広がりによって企業はもちろんのこと、家庭生活の中にもコンピュータネットワークが浸透した。インターネットを活用したWebサービスは我々の生活やビジネスに急激に普及し、高度情報化社会を支える社会基盤として重要な役割を担っている。本講義では、インターネットの全体像についてその歴史も含めて知識を習得し、さらにネットワークを構成する機器やソフトウェア、構築・運用方法について理解することで、実際にインターネットを活用する能力を育成することを目的としている。 | | |
| | | 統計学 | 現在、私たちの日常生活においてデータを目にしない日は皆無であるといっても過言ではない。本授業においては、社会調査やアンケートなどによって得られたデータ（ローデータ）の処理の仕方について講じる。より具体的には、確率論、記述統計学、推測統計学の基礎的内容を中心に、その計算方法や得られた結果の見方（説明の仕方）について説明する。最終的には、受講者自身が統計学の基礎的内容を習得し、2年次以降に担当されている応用科目で統計学の方法を活用できることが目標である。 | | |
| | | 統計演習 | 近年、情報化の進展が著しい社会情勢においてデータ分析が果たす役割は大きい。このことは、企業経営においても、例えば市場ニーズや環境の変化などを多角的かつ迅速に分析する必要がある。さらには、地域活性化や振興策を講じる上でもデータ分析は必要不可欠であると言える。その様な中で、近年では、表計算ソフトを用いた統計的データ処理の形態が一般的になり、統計パッケージと同等の分析処理が容易にできるようになった。本講義では、表計算ソフトを利用し、実際のデータの統計処理の実習を通じて、統計データ分析の基本的な手法や計算によって得られた結果の見方等を習得する。 | | |
| | 専門教育科目 | 地域経営領域 | 経営管理論 | 経営管理論は、組織に属し他のメンバーとの相互関係の中で仕事等の組織生活を送っている私たち人間にとって、最も関連が深く意義深い学問の一つである。特に経営学においては、組織的企業経営と組織を構成する人（労働者）の円滑な管理の必要性が求められ、経営管理の実践と理論化により、論としての経営管理論に発展した。本講義では、経営管理の理論と経営し管理者の職能について、テーマ別形式で講義を進める。 | |
| | | | 経営戦略論 | 経営戦略論とは、企業の将来のあるべき姿を具体化するいわゆる経営目標を達成するためのシナリオづくりともいえるきわめて重要なマネジメントの一つである。特に企業の事業領域の決定と経営資源投入、競争優位性の構築など、経営戦略は企業にとって成長か衰退かを二分する企業経営の存続に直結する最重要の高度なマネジメントである。本講義では、戦略の歴史から紐解き、経営戦略の基本、重要となる戦略的思考、企業の成長戦略・事業戦略などの各種戦略を具体的な事例を通して学習し基本的事項について説明できることとする。 | |
| | | | 経営情報論 | 情報化は、日常生活の多くの場で取り入れられており、経営の現場においても例外ではない。特に近年ではインターネット上の通信販売や独自サービスなども積極的に展開されており、情報化の進展により従来のビジネスモデルも大きく変わろうとしている。本講義は、経営に関する「情報」の役割・位置づけについて基礎的内容を学びながら、実際のビジネスの現場でどのようにそれが用いられているかについて講じる。 | |
| | | | 経営科学 | 本講義では、経営の計画などに必要不可欠であるORの基礎的内容について講じる。特に、需要予測、品質管理、待ち行列など実際のビジネスの現場において、いかに効率よくそれを実現できるかといった内容について、具体的事例などを取り上げながら、理論と現実との整合性について講じる。また、講義が主体であるが必要に応じてエクセルなどを使い、理論的内容を直感的に理解できるようにする。 | |
| | | | 中小企業・ベンチャー企業論 | 日本の全企業に占める中小企業の割合は99%を超えている。中小企業が経済の中心であることは事実であり、青森県でも地場産業の担い手である多くの中小企業が活躍している。一方で、成熟した日本の経済界において様々な格差で苦戦する青森県では、ベンチャー企業が経済活性化の鍵を握っている。八戸はITベンチャー企業の集積も進みつつあり、全国からも注目を浴びはじめている。さらには、学生や社会人の間でも、起業が現実的な選択肢のひとつとして考えられつつあり、ベンチャー企業の存在感はさらに増していくことが予想される。一方で、ベンチャービジネスはハイリスクハイリターンという事実もある。本講義では、ベンチャー企業の可能性とリスクを総合的に学ぶ。ベンチャービジネスの学習のみならず、自身の就職活動や進路選定の参考になる内容とする。 | |
| | | | 金融経済論 | 金融経済論は、金融に関する基礎知識をもっている中級レベル以上の学生のためのコースである。経済、財政、国際金融などの関連分野についての学習を通じて、金融経済の実際と理論を理解することを教育の一次目的とする。それはわれわれの日常生活に深く関係している金融システムを把握するためである。そして新しい金融経済の課題について取り上げ、なぜそのような現象が発生しているのか。その基本的な疑問からはじめ、われわれの生活を取り囲んでいる金融システムを健全にするためにはどのような政策が必要なのかについて考えることを教育の二次目的とする。 | |
| 保険論 | 保険論は、15回の講義を大きく2つに分けて、前半は保険の基礎理論に関する内容を、後半は保険の経営に関する実務的な内容を説明する。前半の保険の基礎理論については、現代社会における保険の役割を説明し、保険の歴史から仕組みまで保険の一般的な基礎理論について学習することを目標とする。後半の保険の経営については、保険事業をめぐる全般的な事情について説明し、保険事業における販売チャンネルと資産運用の現状と課題について説明する。そして、保険事業をめぐる規制状況、社会的責任、今後の課題についても説明する。 | | | | |
| 労働問題 | 私たちは一個の個人であるとともに何等かの組織に所属する労働者の側面を持っている。働く際の自分自身への動機付けは金銭的報酬では得られない重要なファクターがある。本科目では、「働くということ」を主体に、現在の学生そして将来の社会人の立場において、経営学・人的資源管理論・労働法等による理論と事例に基づき、多面的視点から労働問題を取り上げ、解決策を提示。検討する。また国内外で起きている労働に関する現代的諸問題についても考察する。 | | | | |

| 科目区分 | 授業科目の名称 | 講義等の内容 | 備考 |
|--------------------------|--|---|---------|
| 専門教育科目 選択科目 地域経営領域 | 地域イノベーション・マネジメント | 人口減少時代を迎えた日本では、地方の人口減少に歯止めが掛からない一方で、都市部、特に東京への転入超過が続いており、将来的な地方の衰退が懸念される。このような現状を踏まえて、2014年にまち・ひと・しごと創生法、改正地域再生法が成立し、政府も本格的に東京への一極集中是正、地方の人口減少に歯止めをかけ、日本全体を活性化する「地方創生」に取り組みはじめたところである。この科目は、イノベーションの歴史と地方創生のための産学官金連携の先進事例等を学びながら、イノベーションを起こす組合せなどの要因を理解し、実際に地域資源を分析理解しながらワークショップで様々な地域イノベーションの可能性を学ぶ。グループワークで事業構想を検討発表し、理解を深める。 | |
| | マーケティング論 | 「マーケティング」とは、「顧客、依頼人、パートナー、社会全体にとって価値のある提供物を創造・伝達・配達・交換するための活動であり、一連の制度、そしてプロセスである」と定義されている。企業が技術的に優れた製品をつくってもそれが売れないことがある。なぜなら製品が売れるためには、いま消費者が何に価値を見出すのか、その価値が充分伝わっているか、といったことも重要だからである。消費者が求める価値が、機能、感情、社会貢献と進化するなかで、企業が競争優位性をどのように築くのかについて議論する。本講義では、基礎的思考法を習得し、将来の実践につなげていくことを目的とする。 | |
| | 地域マーケティング | ある資産や商品を体験したいお客様とともに、感情的価値を含むその価値を共有し、一生涯のファンをつくりだし、超過収益力を高める経営手法のひとつである。本講義においては、実業界で現在進行中の事例をとりあげ、フレームワーク手法を用いて、日本や青森県が持つ資源の超過収益力を高める基本的な思考法を習得することを目的とする。グループワークでの課題（予習）をもとに、講義は第2回以降、受講生（グループ）によるディスカッションを中心に進めます。講師はフレームワーク手法を解説し、代表的な成功事例・失敗事例を紹介する。また、最新の新聞記事から問題提起し、受講生のディスカッションを手助けする。 | |
| | 消費者行動論 | 消費者行動の研究は、これまでマーケティングの分野において最も活発に行われてきたが、現代社会における消費者行動の多様性と変化を捉えることが重要視されるにつれて、経済学、経営学のみならず、社会学、社会心理学、文化人類学の分野など、様々な学問分野の視点で活発に研究されるようになってきている。本講義では、具体的な事例を取り上げ、身近な消費行動に関連させながら、消費者行動の内的・外的要因のダイナミクスを考察することにより、消費者の基本的な行動原理や消費者行動の分析手法等について学ぶ。 | |
| | 地域産業論 | 近年、地域の重要な産業となっているコミュニティビジネスについて概説したうえで、地域の人々が自らの力で新しい産業を興し、地域文化を育むことの重要性について理解する。また、地域経済及び地域経営では、資金が地元の企業に投資されるような資本市場を形成していくことの必要性や地域からの分配構造の確立を目指すことの重要性について解説する。あわせて、青森県及び八戸市地域の産業構造や地場産業の現状と課題について紹介し、それらを通じて、地域産業における地域の特性や優位性などを考察する。 | |
| | 農業概論 | 本講義では農業が生命産業と称される唯一の産業であるという基本的視座の基、資本主義の農業問題に触れながら、日本社会の構造変化やグローバル化の流れを踏まえ日本農業の展開過程を学ぶ。そのうえで、今日の日本農業の構造問題や日本農業の担い手の問題、農業と環境問題、都市と農山村の問題などに触れ、現代日本農業の諸問題の解決に向けた基本的視点を学ぶ。 | |
| | 農業経済学 | 本講義は、農業経済学の基礎理論を学ぶことを目的とする。具体的には、日本農業が抱える担い手の不足と農村の衰退問題、拡大する農産物貿易の問題、世界的な飢餓と飢饉による食糧問題、食の安全性の問題、自然環境との関わりの中での農業の課題などの事例を紹介し、それらの諸問題および課題に対し、経済学のアプローチから理解を深めていく。 | |
| | 農業経営学 | 農業経営学は、一般的に「実学」だといわれるように、空理・空論ではなく実際に役立つ、実践を重んずる学問である。したがって、農業経営をとりまく外部環境との関連のなかで、経済活動を行う個々の農業経営のしくみと管理の最適なあり方、そして持続的な成長を体系的に学び、農業経営の設計と管理に必要な知識と技術の習得を目指す。 | |
| | 食料経済学 | 本講義では、フードシステム論(ないしはフードチェーン)の観点から、農業、食品産業、食品流通業の動向を捉え、昨今の“食”と“農”の乖離の問題を捉える。特に我が国の“食”と“農”の問題に焦点を当て、戦後から現在までの変化、海外との比較における日本の特異性などを客観的データに基づき、解説していく。普段何気なく食べている“食”に対する背後の問題を知ることにより、受講生一人ひとりが、将来の食について考えるきっかけとなることを目指す。 (オムニバス方式/全15回) (調書番号20 加来聡伸/13回) 食糧環境論とは、食生活の変遷と特徴、成熟期における食の需給、食の外部化、農畜水産物の生産、食品製造業と食品企業の展開、食品の流通、食料・食品輸入の増加、世界の食料問題、日本の食料政策と食品政策、食品の安全性と食をめぐる資源・環境問題、日本の食料問題を考える (調書番号39 斗沢栄一/3回) 放射能事故と農産物の事故対応、食育基本法の制定と食育の課題、青森県における食育活動 | オムニバス形式 |
| 水産経済論 | 本講では、水産物に係る市場・流通・加工について基礎的な知見を得るため、1) 我国の水産物市場（マーケット）の構造と特質、水産物の流通システムとその変容、水産加工業の業態、などについて学ぶ。 | | |

| 科目区分 | 授業科目の名称 | 講義等の内容 | 備考 |
|--------------------------|--|--|----|
| 専門教育科目 選択科目 地域経営領域 | 流通経済論 | 流通は、生産と消費を結びつける社会的な経済活動の重要な一部である。本講義では、流通に関する基本的な知見を得るため、1) 流通の役割と機能について学ぶ、2) 流通（商流）の中心をなす小売業・卸売業については最近の変化を中心に見ていく、3) 商流を支える物流・情報流についてはその革新を踏まえながら見ていく。 | |
| | 地域活性化システム論 | 近年、「地域活性化」・「地域再生」などという言葉聞くことが多い。その多くは、地域住民が主体となって実施されているものが多い。特に、東日本大震災を経験した八戸地域においても震災からの復興や活力のある町づくりなど、地域活性化が一層求められている。そこで本講義においては、学外の他の機関などとも連携しつつ、地域活性化について以下の内容を中心に実施する。 ①地域活性化の現状と先進事例について。 ②地域活性化を推進できる、リーダーになるには。 ③地域活性化を行う上での留意点について。 これらを通じて、地域活性化について理解することが本講義の主たる目的である。 | |
| | ミクロ経済学 | ミクロ経済学とは、個々の経済主体による意思決定及び経済活動に焦点を当て、考察する学問であり、（1）消費の主体である家計はいかなる財・サービスをどれだけ消費するか、（2）財・サービスを生産する企業は、どの品物をどれだけ製造し、販売するか、（3）家計と企業が市場で取引する結果、財・サービスの価格はいくらに決まるかといった問題をあつかう。 本講義では、ミクロ経済学における諸問題のうち、市場の完全性が成立するもとの家計と企業の行動、すなわち、無数の家計と無数の企業が市場で財・サービスを取引する場合における、個々の経済主体の行動決定プロセスを学ぶ。 | |
| | 公共経済学 | 市場の完全性が、何らかの理由で成り立たない場合、自由な経済活動に委ねることにより、資源配分上の歪みが生じるが、資源配分上の歪みを是正すべく、政府による適切な介入が求められる。 「公共経済学」では、はじめに、資源配分上の歪みを計測する基準、すなわち部分均衡分析による市場の効率性判定の手法（余剰分析）及び一般均衡分析による市場の効率性を判定する基準（パレート基準）を学ぶ。次に、市場の完全性が成り立たないがゆえに効率的な資源配分が達成されない状況を類型化し、それぞれについて資源配分が歪むメカニズムと、それらを是正する方法を学ぶ。 | |
| | マクロ経済学 | マクロ経済学とは、一家計の消費水準、一企業の生産水準、個々の財・サービスの価格等を一国全体で集計した経済指標（総消費、総生産、物価指数等）の決定プロセス及び変動要因を分析対象とする学問である。したがって、マクロ経済学をよりよく理解するには、理論のみならず、マクロ経済データに関する基本的な知識と簡単な分析手法を身につけることが必要不可欠である。 「マクロ経済学」では、上記のうちGDP、国民所得、物価指数等、主として、実物経済（モノの流れ）に関する理論と実証を学ぶとともに、関連するデータを収録した統計資料の見方を学ぶ。 | |
| | 経済政策論 | 「経済政策論」では、財政政策、金融政策、それぞれの理論と実証を学ぶ。あわせて、関連するデータ、及びそれらを収録した統計資料の見方を学ぶ。財政政策の背景として、消費や投資に関する理論、及び実証分析の方法を学ぶ。また、金融政策の背景として、マネーストックやマネタリーベース、市場利子率等金融に関する理論、及び実証分析の方法を学ぶ。 実証分析の例として、消費と投資に関しては、回帰分析によって消費関数、投資関数の推計を行うとともに、政府支出乗数の推移を観察する。金融については、我が国におけるマネーストックやマネタリーベースに関する統計を利用し、貨幣乗数の推移を観察する。 | |
| | 財政学 | 本講義の目的は、政府の経済活動である財政について認識を深めてもらうことにある。歳入、歳出等の予算の構成、歳入、歳出の内訳、国債の発行とその問題点、財政投融资改革、社会保障給付の増大と公共事業関係費の減少、租税の種類と分類、公共財供給の理論等について解説し、更に近年の財政状況やニューパブリックマネジメント等の行財政改革の現状、地方財政の仕組み、財政制度の国際比較について解説することで、財政の問題点について理解を深めてもらう。 | |
| | 地方財政論 | 本講義の目的は、地方政府の経済活動である地方財政について認識を深めてもらうことにある。地方交付税や国庫支出金の役割を知ることで国と地方の財政関係を学び、租税の種類と分類、予算の仕組み、予算の使途、地方債の現状、地方公営企業、第三セクターの実態等について学び、日本の地方財政の概要を理解してもらう。更に、近年の財政状況や三位一体改革やニューパブリックマネジメント等の地方財政改革の動向についても解説し、地方財政の問題点について理解を深めてもらう。 | |
| | 民法Ⅱ | 民法Ⅰでは、契約の成立から終了までを念頭に置いて、総則、債権総論、契約を中心に学んだが、民法Ⅱでは、財産関係の中の物権法と家族関係を規律する家族法を学ぶものである。例えば、売買契約においてその目的物は誰の物であったのか、そして、その物が自分の物であることを第三者に主張するためにはどのような要件が必要とされるのか等、所有権をめぐる問題を中心に、物権の種類とその効力等について学ぶものである。家族法においては、夫婦・親子に関するルールと相続に関するルールを学ぶものである。 | |
| 商事法 | 私たちの大多数は、会社に勤めるであろう。私たちは会社に勤める者として会社自体の仕組みを知る必要がある。商事法では、その会社の仕組み、さらには会社間の取引きのルールを学ぶものである。具体的には、会社法において、株式会社はどのように設立されるのか、株式会社の機関にはどのようなものがあるのか、株式会社の資金調達にはどのような方法があるのか、一方で、会社間の取引きにおいて、民法の取引きの知識を前提に、その特別法である商取引はどのように規律されているのか等を学ぶものである。 | | |

| 科目区分 | 授業科目の名称 | 講義等の内容 | 備考 |
|---------------------------|----------|---|--|
| 専門教育科目 選択科目 情報・会計領域 | 地域経営領域 | 行政法 | 現代社会では日常生活に行政機関が関わる領域が質的にも量的にも広がってきている。したがって、私たちは行政機関がどのようなものであって、どのような役割を担っているかを知らなければならないだろう。行政法では、行政法総論と行政救済制度とに分けて、前者では、行政機関の内部関係、法律による行政の原理とその例外と限界、行政行為とは何か等を、後者では、行政訴訟の種類とその訴訟要件、行政上の不服申立制度の種類とその要件、国家賠償制度の意義等を学ぶものである。 |
| | 地域社会論 | 地域社会は私たちにとって比較的身近な社会である一方、地域社会をみることで、少子高齢化、過疎化、産業の衰退、自治体財政問題、防災や災害への対応、外国人住民との新たな関係など、さまざまな社会的な課題について理解することを可能にする一つの切り口でもある。本講義では、社会学的手法をとおして、現代日本のさまざまな地域社会が直面する課題について理解を深めるとともに、そうした課題にそれぞれの地域社会がどのようにとらえているのかを紹介・分析する。 | |
| | 原価計算論 | 原価計算とは、製造した製品またはサービスの原価を算定する手続きのことであるが、これは原価計算を扱う領域の一部分に過ぎない。企業においては、製品原価の算定だけではなく、さまざまな目的のために原価計算が利用される。そこで本講義では、「工業簿記」で学習したことを前提に、原価計算の計算手続である製品別計算（総合原価計算）、さらに経営管理に関わる標準原価計算、損益分岐点分析、直接原価計算などについて学習する。 | |
| | 上級簿記 | 本講義においては、会計主体を株式会社とし、株式会社の設立や開業、増資、合併など、純資産の変動に関する仕訳、決算整理事項と決算整理仕訳についての理解を深める。また、比較的新しい財務諸表の一つである株主資本等変動計算書の構造や作成手順、貸借対照表と損益清算書の作成、本支店会計や連結会計や外貨建取引などについても学ぶ。中級簿記で習得した知識を基礎とし、株式会社における高度な仕訳を理解し、実践することを目的としている。 | |
| | 管理会計論 | 管理会計とは、企業が経営を行う際に必要とする会計情報を経営管理者に提供するシステムである。管理会計の目的は、マネジメント・プロセス（PDCA）における意思決定や業績評価（分析）に有用な（役立つ）会計情報を提供することにある。そこで本講義では、財務的なデータを作成するだけではなく、管理会計の基礎的な内容について学習する。 | |
| | 監査論 | 監査とは、企業経営者が作成した財務諸表を高度な専門知識を有する公認会計士が、基準に照合し、これについて監査意見表明を行い、その意見を財務諸表利用者に伝達するプロセスである。この財務諸表監査制度を通して、社会や市場における財務諸表の重要性を理解し、それを支える監査人の責任や適格性について考えることが講義の目的である。また、監査制度の生成と発展、我が国に現代的な監査が定着するまでの経緯、不正会計事件の事例やその背景についても学び、監査を取り巻く諸問題への理解を深める。 | |
| | 税務会計論 | 所得税法、法人税法、消費税法など税法には様々なものがあり、企業はその規程に基づいて会計処理を行わなければならない。税務会計とは税法に基づき企業・事業者が行う会計処理のことである。個人事業者は所得税法上の事業所得者であり、所得税法上の所得金額が課税対象となる。法人企業には法人税が適用され、法人税法上の所得金額が課税対象となる。消費税法は個人・法人企業に適用される。消費税は間接税であるので基本的には最終消費者が負担する税を預かり納税する仕組みである。到達目標として所得税、法人税、消費税を中心に課税処理に関する知識を習得する。 | |
| | 経営分析論 | 経営分析とは、貸借対照表や損益計算書などの財務諸表を対象として、一定の比率や実数値を用いて分析を行い、企業の状況を明らかにする営みである。この定義を基礎として、分析対象である日本の会社の現状、会計制度の概要、財務諸表の構造と内容、収益性分析、安全性分析について説明する。最後に実存する会社を取り上げて、財務諸表分析を行う技法を学ぶ。 | |
| | 公会計論 | 公会計とは、中央政府や地方政府の経済活動を期間を定めて、貨幣額で記録・計算し、非財務情報とともにその結果を報告することを通して、国民（住民）に対する説明責任を果たす営みである。この定義を基礎として、公会計における財務報告の目的、会計の基礎と測定焦点、財務諸表の構成要素、業績評価、中央政府の会計、地方政府の会計について説明する。 | |
| | 情報社会論 | インターネットや情報通信技術は社会構造に組み込まれて現代社会を豊かにし、また経済や産業社会にとって欠くことのできないものとなっている。それは新しい可能性をもたらすと同時に、反面マイナス面の問題点も生じている。これらを技術面・法制度等の施策によって克服し、さらに発展させて今日の高度化した情報化社会を運用していくことは必須の要件となっている。本講義では、高度情報化社会に対処していくための基本的諸課題について学び、的確に対処しうる能力の習得を図る。 | |
| | データベース設計 | インターネット上の検索サイトやSNS等の情報サービスは我々の生活やビジネスに急激に普及し、高度情報化社会を支える社会基盤として重要な役割を担っている。これらの情報システムにおいて、大量のデータを蓄積し、高速な検索を可能としているのが、データベースである。本講義では、リレーショナル（関係）データベースについて、基本概念、設計論、クエリ（問い合わせ）などについて学習する。また、データベースを活用したアプリケーション構築のための基礎知識や技法についても学習する。 | |

| 科目区分 | 授業科目の名称 | 講義等の内容 | 備考 |
|---------------------------|---|---|----|
| 専門教育科目 選択科目 情報・会計領域 | データベース実習 | インターネット上の検索サイトやSNS等の情報サービスは我々の生活やビジネスに急激に普及し、高度情報化社会を支える社会基盤として重要な役割を担っている。これらを実現する情報システムでは、大量のデータを蓄積し、高速な検索を可能とするデータベースとの連携が不可欠である。本授業では、簡易言語によるデータベース利用プログラム作成を通して、インターネット上でデータベースを利用したアプリケーション開発に必要な基礎知識・技法を学習する。 | |
| | 情報システム設計 | 本講義では、情報システムの基本計画から開発・運営に至る開発サイクルの上流工程である要求分析と設計の工程、プロジェクトの管理を学習します。しかし、上流工程の作業を実践するためには、下流工程やコンピュータについての基礎的な理解が必要となります。そこで本講義では、コンピュータ・アーキテクチャやプログラミングといった基礎的な理解を下敷きにしなが、情報システム設計について全体像を理解することを目標とします。なお、開発サイクルの下流工程である開発については「情報システム開発」および「システム開発実習Ⅱ」にて扱います。 | |
| | 情報システム開発 | 本講義では、スマートフォンの隆盛に伴い広く利用されているスマートフォン用アプリを利用した情報システムの構築について学びます。情報システムを構築するための業務分析、システム設計から開発・運用・保守に至るシステムの下流工程を、大きく「プロデュース」「ディレクション」「開発」に分け、それぞれの役割がどういった業務を担当するのかについて、実務に即したかたちで講義します。なお、開発サイクルの上流工程となる設計については「情報システム設計」および「システム開発実習Ⅰ」にて扱います。 | |
| | プログラミング | プログラミングとは、「ある問題を解決する場合にその問題を抽象化（モデル化）し、処理の手続き（アルゴリズム）を考え、コンピュータが理解できる言語で記述することにより、問題解決のシステムを創る」ということである。この授業は、プログラミング言語の習得が目的ではなく、問題解決におけるコンピュータの活用方法を学ぶことを目的としている。本授業ではプログラミング言語としてJavaを用いるが、基本的なアルゴリズムをコンピュータで実行させるためのツールとして利用するのであり、アルゴリズムを理解することが重要である。 | |
| | アプリケーション開発実習Ⅰ | 本演習は、情報システムの設計を演習によって実際に体験することにより、情報技術の習得および情報システム設計の枠組みを学習する。本演習では、情報システムの基本計画から開発・運営に至る開発サイクルの上流工程である要求分析と設計の工程、プロジェクトの管理を体験的に学習する。上流工程の作業を実践するために必要となるコンピュータの動作原理やプログラミングといった基礎的な理解についても体験しつつ、情報システム設計について全体像を理解することを目標とする。なお、開発サイクルの下流工程である開発については「情報システム開発」および「システム開発実習Ⅱ」にて扱う。 | |
| | アプリケーション開発実習Ⅱ | 本演習は、情報システムの開発を演習によって実際に体験することにより、情報技術の習得および情報システム開発の枠組みを学習する。本演習ではプラットフォームとしてApple社のiOSを用い、iPhone向けアプリケーションを開発することを通して、情報システム開発について全体像を理解することを目標とする。なお、開発サイクルの上流工程である設計については「情報システム設計」および「システム開発実習Ⅰ」にて扱う。 | |
| | デザイン | 商品やサービスを実際に開発して世界に問うという活動は、情報をデザインする事にほかならない。そもそも情報とは何かを理解し、その情報を発見・構築・構築・伝達する能力がビジネスの現場では求められる。そのためには、商品やサービスの企画開発の全体像を把握した上で、開発チームや顧客が何を必要としているのかについて広範な理解が必須となる。本講義では、商品やサービスの企画開発を俯瞰・体験しながら、「情報」「デザイン」とは何かについて明らかにしていく。 | |
| | デザイン実習 | 近年、我々を取り巻く環境はデジタル化され、さらにデザインされた情報で溢れている。情報のデジタル化が進み、コミュニケーション方法のみならず、あらゆる分野の仕組みが大きく変化してきている。この授業では、文字、音、画像、動画などの様々な情報のデジタル化について学び、デジタルコンテンツの表現・制作に必要なとされる基礎的な知識と技術を身につけることを目的とする。多彩な表現をする技術としてコンピュータグラフィックス（2DCG）と動画編集の基礎を学び、コンテンツ制作を通じて2DCGとデジタル動画によるデザイン表現方法を身につける。 | |
| | マルチメディアシステム論 | 今日、コンピュータグラフィックス（3DCG）は、映画やゲームをはじめ多くの分野で活用されている。マルチメディアコンテンツにおいても、3DCGは画像や映像に利用される重要な技術である。この授業では3DCGソフト（Pov-Ray）を用いた3DCG演習を通じて座標変換、モデリング、レンダリング、アニメーションの基礎理論を体験的に学習し理解を深め、プログラミングによる手作業では難しい新たな造形・可視化の技法を身につけることを目標としている。 | |
| グラフィックス | コンピュータとそのネットワークを基盤とするデジタルコミュニケーションは、これからの人類社会において、新たな活動空間とでも言うべき大きな存在へと発展を続けている。本科目は、デジタルコミュニケーションにおける重要なコンテンツであり、且つ主要なコミュニケーションの場として機能するWebサイトの中で、視覚化情報であるWebグラフィックスの学習を通して、情報伝達の本質を理解していく。また併せて、講義ではクリエイティブについても言及する為、学生のクリエイティビティに対する興味を喚起することにも注力したい。 | | |

| 科目区分 | | 授業科目の名称 | 講義等の内容 | 備考 |
|--------|--------|------------|--|---|
| 専門教育科目 | 選択科目 | 情報と職業 | 近年、情報化が急速に進展したことに伴って、情報関連の新しい産業・職業が次々に誕生しており、これらに従事する職業人も増加している。本講義は、高等学校指導要領による情報科目の免許取得を目指す学生を対象として、現代社会と情報、情報と職業の関わり、および情報に関わる職業人としての在り方などについて学び、高校生が将来の職業分野として情報関連分野を職業選択する際に、適切なアドバイスができることを目的としている。授業は講義だけでなく事例に基づく演習や、課題についての調査・意見発表、模擬授業なども予定している。 | |
| | | 職業指導 | これまでの進路指導が、進学・就職の出口指導に偏りすぎていた反省を踏まえ、豊かな人間性や一人一人の個性を生かしてその能力を十分に伸ばし、それぞれのキャリアを形成するために必要な意欲・態度を育てる教育が求められている。教員免許状の取得を目指す学生を対象に、高等学校における進路指導の理論と実践に焦点を当て、生徒一人一人の勤労観・職業観を育てるように、進路指導・キャリア教育の目的、活動領域、方法・技術などについて学ぶ。 | |
| | 共通選択科目 | 専門英語 | ビジネスにおける英語の重要性を今さらここで繰り返す必要もないであろう。電話やFaxだけではなくメールやインターネットで世界中と瞬時にやり取りができる時代である。この講義では、実際に用いる可能性の高い英語表現をさまざまな場面ごとに身に付けてゆくことを目的とする。英語のニュース記事・ビデオ・レポート等を使って、読む・聞く力だけではなく、時事問題の意識も向上する。ビジネス英語と聞くと難しいと思われがちだが、分かり易く進めていくので敬遠しないでほしい。 | |
| | | インターンシップ | インターンシップとは、在学中のある一定期間、企業などにおいて、自らの専攻、将来のキャリアに関連した就業体験を行うことであり、学生が自己の職業適性や将来設計について考える機会を提供すること、及び大学における学修を深化し、新たな学習意欲を喚起することの2点を通じ、主体的に職業を選択する能力を身につけさせ、高い職業意識を育成することを目的としている。「インターンシップ」は事前指導、実習、事後指導の順序で進められる。 | |
| | | 地域経営学特殊講義Ⅰ | 地域経営学特殊講義の授業目的は、地域経営学部の地域経営領域、会計・情報領域の学びを踏まえて、より時事的、実践的な地域の課題に対して地域経営学の視点から対応するために開設する科目である。具体的には、地域のための起業家養成に関する講義、地域の課題に対して産学官金が連携して対応するための講座、地域資源の探索・活用等を考える講座等が予定されている。 | |
| | | 地域経営学特殊講義Ⅱ | 地域経営学特殊講義の授業目的は、地域経営学部の地域経営領域、会計・情報領域の学びを踏まえて、より時事的、実践的な地域の課題に対して地域経営学の視点から対応するために開設する科目である。具体的には、地域のための起業家養成に関する講義、地域の課題に対して産学官金が連携して対応するための講座、地域資源の探索・活用等を考える講座等が予定されている。 | |
| | | 地域経営学特殊講義Ⅲ | 地域経営学特殊講義の授業目的は、地域経営学部の地域経営領域、会計・情報領域の学びを踏まえて、より時事的、実践的な地域の課題に対して地域経営学の視点から対応するために開設する科目である。具体的には、地域のための起業家養成に関する講義、地域の課題に対して産学官金が連携して対応するための講座、地域資源の探索・活用等を考える講座等が予定されている。 | |
| | | 教職科目 | 教師論 | 「国家の存亡は教育にあり」「教育は人づくり」「教育は教師しだい」という言葉があるとおり、人づくりは国家百年の大計である。学校教育を担う教師の役割。教師のあるべき姿などについて、教育現場の体験を踏まえて、できるだけ事例に基づいて具体的に現在の学校現場及び教師の抱えている諸課題について講義する。教育者としての使命感・意欲、組織の一員としても自覚・協調性、児童生徒に対する深い教育的愛情について考える機会となり、個性豊かな人間性あふれる教師となることを期待する。 |
| | 教育原理 | | 教育の意義、目的、教育思想や歴史的変遷を学ぶことは、教育を理解するうえで不可欠な作業である。教育原理は、「教育の基礎理論」の中の「教育理念に関する科目」に該当する。その意味では、「人間とは何か」、あるいは「教育とは何か」といった原理的視点から、教育に関する基本的事項について理解を深めることを目的としている。 | |
| | 教育心理学 | | この科目は、教育職員免許法に定められている「幼児、児童および生徒の心身の発達及び学習の過程」を学習するものである。発達、学習、パーソナリティを中心に、教育に関する基礎的な知識を学び、併せて障害のある児童・生徒の発達についても学習する。 | |
| | 教育行政 | | 教育行政は、「教育に関する社会的、制度的または経営的事項に関する内容」について学修する科目である。本講義では、これまで身につけた知識や体験を具体的事象と結び付け、時事的な教育情報を活用しながら、日本国憲法と教育基本法、近代公教育制度の歴史、民主化行政の仕組み、学校・学級の経営、教育課程、教師の特質と資質、社会変動と教育、生涯学習等について学修する。 | |
| | 教育課程論 | | 我が国の教育界は重大な転換期に直面しているといわれ、様々な「教育改革プログラム」が策定され、実施されている。その中でもとりわけ注目されているのが「これまでの学校教育の基調を転換する」ことを目指した教育課程の改革である。それは学校教育の内容や方法の在り方を定める教育課程こそが学校教育の基調に直接関わりを持つからである。教育課程に関する基本的用語・知識、教育課程編成の歴史的変遷、そして新しい教育課程の開発等の理解を深めることが不可欠である。教育課程編成に関わる基本的知識の理解を深めながら、考え方を学ぶ。 | |

| 科目区分 | 授業科目の名称 | 講義等の内容 | 備考 |
|----------------|--|--|----|
| 専門教育科目 教職科目 | 商業科教育法A | 商業教育は急激な経済社会の変化に即応しながら、教育内容と教育方法を改善し、人材の育成に努めてきている。これからの高等学校商業教育に携わる者は、商業教育の「不易」な理念を思い起こし、社会の変化という「流行」にもしっかりと対応しなければならない。教科の基準となる高等学校学習指導要領の「総則」並びに教科「商業」を中心に、時代に即応した指導内容と指導方法について学ぶ。 | |
| | 商業科教育法B | 高等学校商業教育に携わる者として、経済社会の急激な変化に対応していく商業教育に関する知識・技術を習得していく必要がある。「商業科教育法A」を基礎として、教科「商業」に関する指導内容と指導方法（指導の展開を含める）について、模擬授業を行いながら具体的に学ぶ。 | |
| | 情報科教育法A | 情報社会に呼応して、高等学校学習指導要領に普通教科「情報」が導入された。「情報」の各科目は普通教科と専門教科に体系化され、指導内容も多種多様である。教科の基準となる高等学校学習指導要領の「総則」並びに教科「情報」を中心に、時代に即応した情報教育の指導内容と指導法について学ぶ。 | |
| | 情報科教育法B | 情報通信技術の進展に相まって、情報社会の様相は著しく変化している。このため、情報科教員は、情報社会の様相を把握するといった能力に加え、指導過程においても社会の変化に適応する能力が特に求められている。情報通信技術の進歩や社会環境の変化に対応しながら、「情報科教育法A」を基礎として、教科「情報」に関する指導内容と指導方法（指導の展開を含める）について、模擬授業を行いながら具体的に学ぶ。 | |
| | 特別活動論 | 目まぐるしく移り変わる社会の変化の中で21世紀をたくましく生きる力を育てるため、豊かな人間性を育むと共に、一人一人の個性を生かしてその能力を十分に伸ばしていく教育の在り方が問われている。しかし、日常的に子ども達と接触しているホームルーム担任は、担任としての仕事と教科指導の仕事が渾然一体として、「教師の仕事」の中で、担任としてしなければならないことは何なのかさえも、必ずしも明確にされにくい状況下に置かれてきた。 また、特別活動が教職単位として必修化されたが、特にこの領域に関する免許が与えられているわけでもないこと等から、「誰でも指導できるはず」であると見過ごされ、計画的・継続的に指導されている現場もあるが、そうとは言い難い現場が多いのが実情である。 そこで、特別活動の重要性と、しっかりとした概念把握や指導法を身に付けていくことが、上記の教育の在り方にも応える結果につながることを理解させたい。 | |
| | 教育方法論 | 教育方法論は、「教育目的・目標」を達成するために、「教育内容」をいかに正確にかつ効果的に教授するかを追求する学問である。逆に言えば、どんなに優れた教育内容であっても、その方法に失敗すれば、期待する成果を達成することはできない。本講義では、単なる技術論に終始するのではなく、学習指導や生徒指導の原理・方法、欧米や日本の教育方法・技術の歴史、教育方法の現状や課題について学修する。 | |
| | 生徒指導論 | それぞれの学校の現場では「生徒指導」という言葉で色々な取り組みが行われている。しかし、その受け止め方は各学校によってまちまちであり、更に各教師によっても違っているのが実情である。 このような生徒指導の現状は、教員養成の段階で、教育職員免許法の改定によって「生徒指導等に関する科目」が必修になったのにも関わらず、ややもすれば理論的な面に終始し、現場での実践を踏まえた講義が学生に十分になされていないことに起因するのではないかと考えられる。そこで、生徒指導とは「生徒の自己指導能力」を育てる事であるという認識の基に生徒指導論を展開させ、将来教壇に立つ学生の実践的な指導力を少しでも高めさせていきたい。 | |
| | 教育相談 | 子どもは、日々成長し、生活するプロセスにおいて諸問題に直面する可能性がある。問題解決の方策として、教師は専門知識を有し、具体的解決策や予防法を修得する必要に迫られている。また、知識のみならず、子どもや保護者との信頼関係の構築が不可欠であり、そのための教育相談の重要性を認識し、真摯に取り組む姿勢が求められている。そのためにも、授業では、教育相談に必要な知識や態度について講義を通して学んでいくことを目的とする。 | |
| 教育実習A | 教育実習は、学生（実習生）が実際に教壇に立って教科指導をするとともに、教科以外の教育活動についても生徒を指導するという体験学習の場である。実習生にとっては多少の失敗は許されるが、指導を受ける生徒にとっては正規の教師から教わるのと何ら変わることはない学習の場であり、人格形成の場である。従って実習生は生徒への責任を認識し、事前にしっかりと学習して教育実習に望み、生徒の指導に当たらなければならない。この科目は、教育実習に臨む学生に教師の職務を理解させるとともに、実習準備のための「教育実習事前指導」、実習校において行われる学習指導を中心とした「教育実習」、教育実習を終えての「教育実習事後指導」の3部構成になっている。 | | |

| 科目区分 | | 授業科目の名称 | 講義等の内容 | 備考 |
|--------|------|---------|--|---------|
| 専門教育科目 | 教職科目 | 教職実践演習 | <p>教職実践演習は、これまで学んできた理論と教育実習等の実践を統合し、より高度な知識や技能等の定着を図るとともに教員として最小限必要な資質能力の形成を図ることを目的としている。教育活動を円滑に進めていくうえでの資質能力を確固たるものとするため、本演習では、個人での事例分析・研究はもちろん、ロールプレイ、グループ活動、現場体験実習を通して、学級づくり、生徒指導、学習指導、授業の創意工夫、保護者や地域との連携等についての事例分析、討論、発表を中心にした演習を行う。</p> <p>(オムニバス方式／全15回) (調書番号11 根城 隆幸／3回) グループごとにテーマを決め学校現場での取り組みを調査①、②、③ (調書番号24 小林 喜輝／12回) 望ましい教師像、学校・学級の年間学級経営案作成、学級経営案のグループ討議と全体発表、学級の活性化、学級崩壊・いじめ・不登校への対応、保護者への対応と連携、教材研究と学習指導案作成、模擬授業と授業研究①、②、校務分掌と協議、学校安全・危機管理、教師の資質能力と優れた教師像</p> | オムニバス形式 |

学校法人光星学院 設置届出申請に関わる組織の移行表

| 平成29年度 | 入学 定員 | 編入学 定員 | 収容 定員 | | 平成30年度 | 入学 定員 | 編入学 定員 | 収容 定員 | 変更の事由 | |
|--|----------|-----------|----------|---|---|----------|-----------|----------|-------|--|
| <p>八戸学院大学</p> <p>ビジネス学部</p> <p style="padding-left: 20px;">ビジネス学科</p> <p style="text-align: right;">80 — 320</p> <p>健康医療学部</p> <p style="padding-left: 40px;">人間健康学科</p> <p style="text-align: right;">80 — 320</p> <p style="padding-left: 40px;">看護学科</p> <p style="text-align: right;">80 — 160</p> <p style="padding-left: 20px;">(平成28年度開設)</p> <hr style="width: 80%; margin-left: 0;"/> <p style="text-align: right;">計 240 — 800</p> | | | | → | <p>八戸学院大学</p> <p><u>地域経営学部</u></p> <p style="padding-left: 20px;"><u>地域経営学科</u></p> <p style="text-align: right;">80 — 320 学部の設置(届出設置)</p> <p>健康医療学部</p> <p style="padding-left: 40px;">人間健康学科</p> <p style="text-align: right;">80 — 320</p> <p style="padding-left: 40px;">看護学科</p> <p style="text-align: right;">80 — 240</p> <p style="padding-left: 20px;">(平成28年度開設)</p> <hr style="width: 80%; margin-left: 0;"/> <p style="text-align: right;">計 240 — 880</p> | | | | | |
| <p>八戸学院大学短期大学部</p> <p>幼児保育学科</p> <p style="text-align: right;">100 — 200</p> <p>ライフデザイン学科</p> <p style="text-align: right;">40 — 80</p> <p>看護学科</p> <p style="text-align: right;">80 — 80</p> <hr style="width: 80%; margin-left: 0;"/> <p style="text-align: right;">計 220 — 360</p> | | | | → | <p>八戸学院大学短期大学部</p> <p>幼児保育学科</p> <p style="text-align: right;">100 — 200</p> <p><u>ライフデザイン学科</u></p> <p style="text-align: right;"><u>0</u> — <u>40</u> ライフデザイン学科募集停止</p> <p><u>看護学科</u></p> <p style="text-align: right;"><u>0</u> — <u>0</u> 看護学科廃止予定</p> <hr style="width: 80%; margin-left: 0;"/> <p style="text-align: right;">計 <u>100</u> — <u>240</u></p> | | | | | |