ビジネス学部ビジネス学科
履修系統図

※[]は履修単位数、◎必修科目

	1年次	2年次	3年次	4年次
	（第1・第2セメスター） ビジネスの基礎を広く わかりやすく学びます。	（第3・第4セメスター） 実戦を通した専門的な学習が 入ってきます。	（第5・第6セメスター） 進路決定の準備と卒業研究への 取り組みが始まります。	（第7・第8セメスター） 進路を決定し、 卒業研究を仕上げます。
リベラルアーツ	**導入教育** [◎2]宗教学 [◎2]キリスト教概論 [◎2]基礎演習 [◎2]プレゼンテーション [◎2]情報処理基礎 [◎2]日本語リテラシー [2]日本語表現リテラシー **外国語を学ぶ領域** [2]英語Ⅰ [2]英語Ⅱ [2]ドイツ語 [2]ドイツ語コミュニケーション **人としてのあり方を学ぶ領域** [2]哲学 [2]芸術論 [2]デザイン論 [2]心の科学 [2]行動の科学 [2]歴史学 [2]日本国憲法 [2]政治学	**外国語を学ぶ領域** [2]英語（TOEIC）Ⅰ [2]英語（TOEIC）Ⅱ [2]英語コミュニケーション **社会のあり方を学ぶ領域** [2]社会学 [2]国際関係論 [2]海外事情 **自然と科学を学ぶ領域** [2]自然科学概論 [2]数学 [2]スポーツの科学		**リベラルアーツとは** 総合的な思考力、判断力、問題解決能力 を養います。
専門教育科目	**キャリア教育** [◎1]キャリアデザインⅠ [◎1]キャリアデザインⅡ **学部必修** [◎2]経営学 [◎2]金融入門 [◎2]人材マネジメント [◎2]コンピュータサイエンス [◎2]情報処理応用 [◎2]簿記概論 [◎2]会計総論 [◎2]経済事情 [◎2]法学概論 [◎2]民法 [◎2]市民社会論 各自の進路目的に合わせて、 各プログラムの科目を中心に 選択履修します。 **経営コース** **IT・Webクリエイティブプログラム** [2]インターネット概論 [2]デジタルコミュニケーション手法 [2]新農業ビジネスⅠ（実践経営 **公共コース**	[◎1]キャリアデザインⅢ [◎1]キャリアデザインⅣ [◎2]研究演習Ⅰ [◎2]研究演習Ⅱ **学部選択** [2]ビジネスフィールドワーク [2]特別講習Ⅰ [2]特別講習Ⅱ **起業家・ビジネスプログラム** [2]NPO実践論 [2]中小企業・ベンチャー企業論 [2]地域産業論 [2]産業論Ⅰ（水産） [2]産業論Ⅱ（港湾） [2]経営管理論 [2]経営戦略論 [2]イノベーションマネジメント [2]マーケティング論 [2]商業簿記 [2]工業簿記 [2]株式会社簿記 [2]原価計算論 [2]財務諸表論 [2]金融経済論 [2]財務管理論 [2]企業ファイナンス論 [2]会社法 [2]商法 [2]情報社会論 [2]プログラミング [2]データ分析 [2]情報通信ネットワーク [2]情報デザイン [2]情報処理実践実習Ⅰ [2]情報処理実践実習Ⅱ [2]Webグラフィックス [2]Webデザイン [2]Webエクステンション **農業経営プログラム** [2]新農業ビジネスⅡ （農業イノベーション） [2]農政時事 **公共経営プログラム** [2]ミクロ経済学 [2]公共経済学 [2]労働問題	[◎1]キャリアデザインⅤ [◎1]キャリアデザインⅥ [◎2]研究演習Ⅲ [◎2]研究演習Ⅳ [2]インターンシップ [2]ビジネス特論Ⅱ [2]ビジネス特論Ⅰ [2]専門英語 [2]地域開発論 [2]食糧環境論 [2]健康ビジネス論 [2]経営史 [2]消費者行動論 [2]国際会計論 [2]税務会計論 [2]監査論 [2]経営分析論 [2]経営情報論 [2]経営科学 [2]情報システム設計 [2]情報システム開発 [2]システム開発実習Ⅰ [2]システム開発実習Ⅱ [2]マルチメディア論 [2]マルチメディアシステム論 [2]農業ビジネス起業 [2]農業ビジネス金融論 [2]地域農業ビジネス演習 [2]公共政策 [2]公共経営論 [2]マクロ経済学 [2]経済政策論 [2]地方財政論 [2]行政法 [2]公務員論 [2]公会計論 **教育職プログラム（商業・情報）** [2]情報と職業 [2]職業指導	[1]キャリアデザインⅦ [1]キャリアデザインⅧ [◎2]研究演習Ⅴ [◎2]研究演習Ⅵ **専門教育科目とは** 職業を遂行するために必要な 専門知識を養う科目。 **教育職プログラムは** この科目に加え、商業・情報それぞれの 教科に関する科目を履修し、取得する ことになっています。 商業 必修：7科目 14単位　情報 19科目 38単位 選択：11科目 22単位